

BLUESUN HOLDCO,S.L y Sociedades Dependientes

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE
ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2025

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025

A los socios de Bluesun Holdco, S.L. y Sociedades Dependientes:

De acuerdo el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera (en adelante, EINF) correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2025, de Bluesun Holdco, S.L. y Sociedades Dependientes (en adelante, Grupo o Bluesun).

El contenido del EINF incluye información que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información indicada en la Tabla Anexo I “Índice de Contenidos. Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de Información no financiera y diversidad” del citado EINF.

Responsabilidades del Consejo de Administración

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad del Consejo de Administración de la Sociedad. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo I “Índice de Contenidos. Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de Información no financiera y diversidad” del citado EINF.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

El Consejo de Administración del Grupo es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como con los cargos intermedios que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones del Consejo de Administración y la Dirección de la Sociedad dominante.

Fundamento de la conclusión con salvedades

El EINF adjunto no incluye información en referencia a la remuneración media ni su evolución desagregada por género, edad y clasificación profesional, así como la brecha salarial y las remuneraciones del Consejo de Administración y los directivos requerida por la normativa vigente.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido, excepto por los efectos de la cuestión descrita en el párrafo “Fundamento de la conclusión con salvedades”, no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que en el EINF de Bluesun Holdco, S.L. y Sociedades Dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de Diciembre de 2025 no haya sido preparado, en todos sus aspectos

significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo I.

Párrafo de énfasis

Sin que afecte a nuestra opinión y tal como se describe en el EINF adjunto, en apartado de “Finalidad y Alcance” cabe destacar con fecha 30 de mayo de 2025 el Grupo adquirió la sociedad alemana FIT GmbH. Como consecuencia de esta adquisición, los datos medioambientales y sociales no resultan plenamente comparables. Asimismo, la incorporación a mitad del ejercicio ha provocado que determinada información relativa a la parte social no esté disponible, explicándose en el presente EINF los efectos correspondientes. El Grupo se encuentra trabajando activamente para integrar estos indicadores en el próximo ejercicio.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

27 de febrero de 2026

Baker Tilly Auditores, S.L.P.
Inscrita en el ROAC S2106



Noelia Acosta Sánchez
Socia – Auditora de Cuentas
Inscrita en el ROAC 20811

**Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya**

BAKER TILLY
AUDITORES S.L.P.

2026 Núm. 20/26/03970
IMPORT COL·LEGIAL. 30 00 EUR

Segell distinguit d'altres actuacions



Av. Josep Tarradellas, 123 9ª planta
08029 Barcelona
Tel. (+34) 93 317 60 61
www.bakertilly.es

BAKER TILLY AUDITORES, S.L.P.
Domicilio social: Paseo de la Castellana, 91 14| 28046 Madrid
Registro Mercantil de Madrid, tomo 29348, folio 194, hoja M528304
CIF-B86300811

Baker Tilly Auditores S.L.P. trading as Baker Tilly is a member of the global network of Baker Tilly International Ltd., the members of which are separate and independent legal entities.



BlueSun[®]



BlueSun[®]

CONSUMER BRANDS

Índice

1- BlueSun Globalidad y Energía Perfil de la empresa	
- Historia de BlueSun	5
- BlueSun, en la actualidad	6
- Estrategia BlueSun	6
- Presencia Internacional	8
- Misión, visión y valores de BlueSun	8
- Nuestras políticas, visión y enfoque de gestión	9
2- Nuestro Gobierno Corporativo	
- Estructura de Gobierno	16
- Nuestro Manual de Conducta	16
- Evolución del sector y gestión de riesgos	17
3- Sostenibilidad ambiental	
- Impactos ambientales	20
- Compromiso ambiental: líneas de trabajo	21
- Desempeño ambiental	27
- Cambio climático	35
- Protección de la Biodiversidad	37
4- Nuestro Equipo BlueSun	
- Perfil Equipo	39
- Empleo	40
- Organización del trabajo	44
- Salud y seguridad	46
- Relaciones sociales	47
- Formación	48
- Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	49
- Igualdad y políticas de diversidad	50
- Medidas adoptadas para promover el empleo	51
5- Nuestro compromiso con la sociedad	
- Adhesión al Pacto Mundial	53
- Nuestro compromiso con los ODS	55
- Auditorías sociales	56
- Subcontratación y Proveedores	56
- Consumidores y sistemas de reclamaciones	57
- Contribución Fiscal	59
- Subvenciones y Donaciones	59

Finalidad y alcance del informe

El Consejo de Administración de **BlueSun Holdco, S.L y Sociedades Dependientes** (en adelante, Grupo BlueSun o el Grupo) formula el presente Estado de Información No Financiera de acuerdo con la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por lo que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley de Auditoría de Cuentas en materia de información no financiera. El presente documento es un anexo al informe de gestión de las cuentas anuales consolidadas del Grupo Bluesun.

El Grupo BlueSun está compuesto por diversas sociedades con presencia en distintos países, destacando, entre ellas, BlueSun Consumer Brands, S.L.U. y Antigua Lavandera, donde se localizan sus dos principales centros productivos.

Durante el ejercicio, concretamente el 30 de mayo de 2025, el Grupo adquirió la sociedad alemana FIT GmbH, incorporando una nueva fábrica y 272 trabajadores a la plantilla del Grupo a cierre del ejercicio. Como consecuencia de esta adquisición, los datos medioambientales y sociales no resultan plenamente comparables entre ejercicios.

Asimismo, dado que la incorporación de FIT GmbH tuvo lugar a mitad del ejercicio, determinada información correspondiente a dicha sociedad no ha estado disponible para el presente período. En concreto, no se ha podido proporcionar información relativa a absentismo, accidentalidad, despidos, formación y nuevas contrataciones. No obstante, el Grupo se encuentra trabajando activamente para integrar estos indicadores en el próximo ejercicio, con el objetivo de mejorar la trazabilidad y comparabilidad de la información no financiera.

El Grupo ha preparado el presente EINF tomando de referencia ciertos estándares enmarcados en el Global Reporting Initiative (GRI) así como indicadores propios, llevando a cabo un análisis de materialidad, incorporando en éste las materias e indicadores especificadas por la Ley. En aquellos apartados que el alcance difiera, por dificultad de obtención del dato o la materialidad sea irrelevante, se incorporará una especificación al respecto.

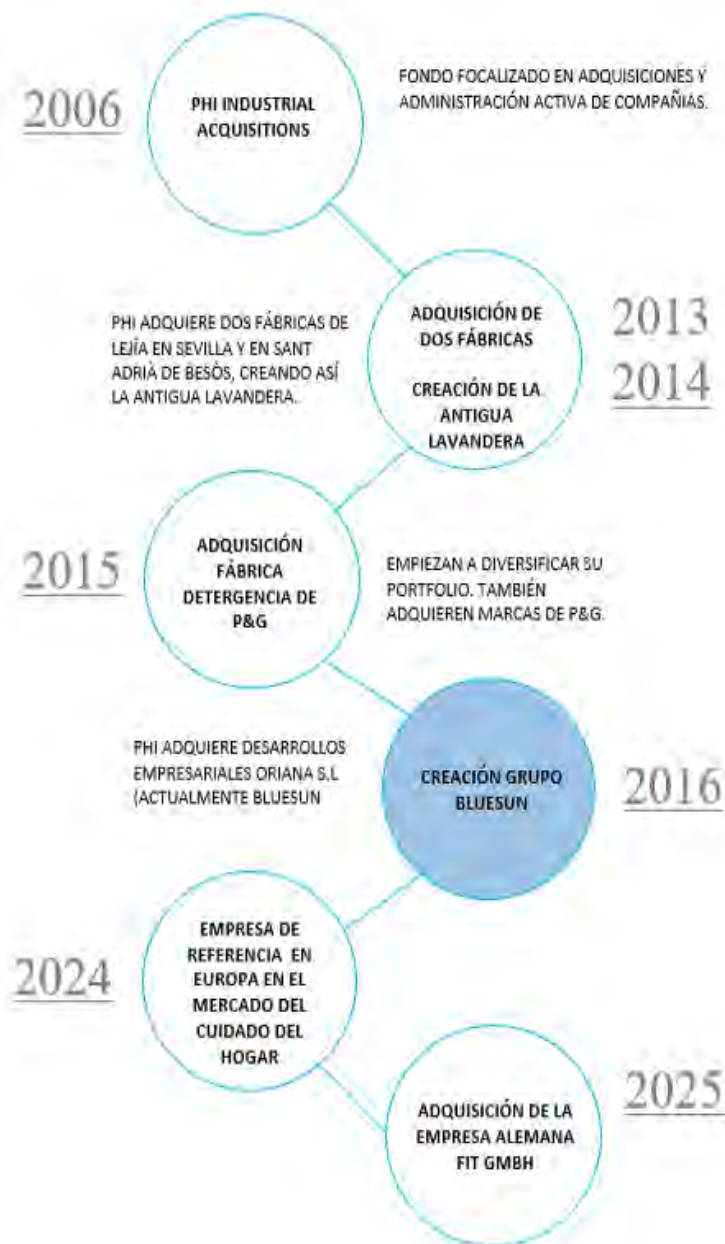
En el Anexo I “Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre” se incluyen los requerimientos legales que se consideran relevantes para el negocio indicando en el apartado del informe donde se les da respuesta.

01. BlueSun, Globalidad y Energía

BlueSun somos un grupo joven y ambicioso, un equipo comprometido con nuestros clientes y el futuro, construyendo nuestro grupo a través de unos valores que nos han hecho crecer y que son el pilar de lo que somos en la actualidad.



1.1 Historia de BlueSun



Nuestra historia empieza con la creación de PHI INDUSTRIAL ACQUISITIONS (“PHI”), grupo inversor que se centra en invertir y crear valor a través del crecimiento y mejoras operativas.

En 2013-2014 PHI se introdujo en el sector de productos de detergencia y cuidado del hogar adquiriendo dos fábricas de producción de lejía en Alcalá de Guadaíra (Sevilla) y en Sant Adrià de Besós (Barcelona) de Henkel y Dalli respectivamente. PHI creó así La Antigua Lavandera, S.L (“La Antigua Lavandera”).

En 2015- 2016, PHI adquirió de P&G la fábrica de detergencia en Mataró (Barcelona). A su vez, PHI adquirió de P&G diversas marcas presentes en diferentes países europeos. Estas marcas se consolidaron bajo el paraguas de BlueSun Consumer Brands. Esto marcó el comienzo del Proyecto BlueSun, una empresa única que se ha convertido en una referencia líder en el mercado europeo de productos de limpieza para el hogar.

PHI agrupó BlueSun Consumer Brands y la Antigua Lavandera bajo el paraguas de BlueSun Holdco,S.L., creando así Grupo BlueSun (“Grupo BlueSun”, “Grupo o “BlueSun”).

De esta manera se inició el Proyecto BlueSun, siendo el objetivo convertir la marca en un partner de referencia en el mercado europeo de detergencia y Cuidado del Hogar, gracias a la suma de fuerzas de BlueSun Consumer Brands y La Antigua Lavandera.

Como novedades en estos últimos ejercicios, encontramos la adquisición de la Marca DAZ en 2024. Asimismo, este ejercicio destacamos, con fecha 30 de mayo de 2025 la incorporación de la sociedad alemana FIT GMBH sumando a la línea de productos de limpieza de hogar marcas de cuidado personal.

1.2 BlueSun, en la actualidad

Con el objetivo de ser el nuevo fabricante global de referencia en productos de detergencia y cuidado del hogar, estamos aproximadamente, en 48 países a través de más de 22 marcas, trabajando en múltiples categorías (detergencia, lejías, ambientadores, suavizantes, cuidado de personal, limpiadores para el hogar). Producimos en nuestras tres fábricas propias, una en Alcalá de Guadaíra (Sevilla), otra en Mataró (Barcelona) y desde mayo de 2025 en Zittau (Alemania) todas ellas de la más alta tecnología.



3 centros que abarcan más de 300.000 m2



Más de 900 empleados que impulsan la innovación y la excelencia



22 marcas comercializadas en más de 40 países



Más de 440 toneladas de producción anual



500 millones de euros de facturación anual*

*Año natural completo

1.3 Estrategia de negocio

Nuestra Estrategia está basada en los siguientes pilares fundamentales:



Tecnología de vanguardia y alta capacidad de producción

Con tecnología de vanguardia y alta capacidad de producción, nuestras instalaciones están equipadas para hacer frente a los retos y satisfacer las demandas de las empresas más importantes del mundo.

Fabricante de confianza para las principales marcas de productos para el hogar



Las marcas están en nuestro ADN. Colaboramos con líderes del sector para ofrecer productos que cumplan con los más altos estándares de calidad, contribuyendo a la creación de marcas impactantes y exitosas.

Nuestros procesos avanzados utilizan sistemas de control vanguardistas como **6 Sigma** y metodologías de mejora continua como **Lean** y **Kaizen**, que combinado con la experiencia de nuestro equipo altamente cualificado ofrece resultados inigualables. Garantizamos productos de la máxima calidad con características distintivas que los diferencian.

Alianzas con los principales minoristas de Europa



Mantenemos **alianzas con los principales minoristas europeos**. Los distribuidores confían en nuestra avanzada tecnología y excepcional capacidad de producción para ofrecer productos de alta calidad con precios entre los más competitivos del mercado.

La eficiencia es la base de nuestras operaciones, respaldada por la estandarización de los procesos de producción y la gran capacidad de nuestras fábricas. Con **300.000m2** de instalaciones de última generación, combinamos la producción de gran volumen con una calidad sin concesiones, proporcionando soluciones rentables adaptadas a las necesidades de los distribuidores de todo el mundo.

Nuestra avanzada tecnología y nuestros procesos optimizados nos permiten ofrecer productos de primera calidad a precios competitivos, lo que garantiza un valor excepcional para los distribuidores.

Este enfoque integrado posiciona a BlueSun como un líder de confianza, capaz de adaptarse a las necesidades dinámicas de la industria al tiempo que impulsa la excelencia en todos los niveles.

CATEGORÍAS			
DETERGENCIA A+ Gama difeft VAP لنج WONDER WASCH! HPPD lavandera DAZ rei das beste Sunil sanco	LIMPIADORES PARA EL HOGAR lavandera fit GRÜNE KRAFT fit	BAÑO Y WC ANTIKAL ambi pur lavandera	PERSONAL CARE fenjal MUM GARD
	AMBIENTACIÓN ÖPSO ambi pur	SUAVIZANTES noora Kuschel weich	

1.4 Presencia Internacional

*Tenemos un profundo conocimiento de las características y el potencial del mercado.
Nuestras marcas se distribuyen en Europa, Asia, Oceanía, África y América*

Conseguimos mantener los estándares de calidad europeos satisfaciendo las diversas necesidades del mercado mientras nos ajustamos a las preferencias locales. En Oriente Medio, Asia y Oceanía destacamos nuestra alineación con la rica diversidad cultural y los hábitos de consumo de cada región. En el mercado africano manifestamos nuestro compromiso de ofrecer productos accesibles y de alta calidad que satisfacen las necesidades locales. Nuestra presencia en el Caribe se adapta a las demandas particulares de las comunidades locales mientras que fomentamos unas relaciones sólidas a través de la proporción de soluciones domésticas de confianza.

1.5 Nuestra visión y valores

Nuestra visión es ser referentes en el sector europeo del cuidado del hogar:

- Hacer del crecimiento de nuestras marcas nuestro principal objetivo, garantizando la excelencia de los productos, la competitividad y la agilidad para satisfacer las necesidades de los consumidores
- Ofrecer una fiabilidad inigualable como fabricante para grandes empresas.
- Ser el proveedor preferido de las marcas del distribuidor.

Nuestro objetivo es destacar en todo lo que hacemos, esforzándonos por crear algo extraordinario

El azul del mar y los rayos del sol... Juntos, crean algo realmente especial. Así es BlueSun: una fuente de energía única que potencia las marcas con las que trabajamos. Nuestro objetivo es ofrecer resultados **reales, tangibles y excepcionales.**

BlueSun avanza con determinación, siempre comprometida con la calidad y la eficiencia. ¿Se pregunta qué nos impulsa? Estos son los valores que nos guían e inspiran:



Proactividad

Tomamos la iniciativa, buscando constantemente soluciones innovadoras para anticiparnos al futuro y satisfacer las necesidades de nuestros clientes. El verdadero liderazgo en el sector exige una mejora y evolución continuas, y estamos plenamente comprometidos a lograrlo.



Adaptabilidad

Nos definimos con orgullo como una empresa «multilocal», cercana a las personas y que entiende sus necesidades. Nuestra proximidad a los clientes nos permite adaptarnos a cada realidad específica, lo que nos permite ofrecer soluciones personalizadas y eficaces en todo momento.



Integridad

Establecemos relaciones de confianza y profesionalidad con nuestro equipo y nuestros clientes. La transparencia y la responsabilidad son la base para alcanzar una satisfacción mutua.



Sentido de pertenencia

Todos en la empresa sentimos una conexión personal con su éxito. Trabajamos en equipo para lograr resultados sobresalientes, manteniéndonos en los más altos estándares de calidad en todo lo que hacemos.



Pasión

Nos apasiona profundamente lo que hacemos y estamos enfocados en ser una organización rentable y sostenible. Cada miembro de nuestro equipo contribuye a mejorar cada día, esforzándose por convertirnos en la mejor opción para nuestros accionistas.

1.6 Nuestras políticas, visión y enfoque de la gestión

Para llevar a cabo una manifestación clara de la cultura ética que preside toda la actuación del Grupo BlueSun hemos elaborado numerosas políticas mediante las que se concretan y desarrollan los principios éticos.

POLITICAS GRUPO BLUESUN	Gestión del medio ambiente	Gestión de personas	Respeto a los derechos humanos	Lucha contra la corrupción y el soborno
Código Ético y Conducta	✓	✓	✓	✓
Plan de Igualdad		✓	✓	✓
Política Diversidad e Inclusión		✓	✓	
Políticas de prevención de riesgos laborales		✓		
Protocolo de prevención y abordaje del acoso sexual		✓	✓	
Políticas anticorrupción				✓
Protocolo de actuación para la atención del acoso o la violencia contra personas LGTBIQ		✓	✓	✓
Política contra el acoso moral		✓	✓	
Política de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente	✓	✓		

Código Ético y Conducta

El Código Ético y Conducta, más allá de la legislación, recoge los principios y estándares éticos que debe guiar el desarrollo de la actividad empresarial de BlueSun, así como el comportamiento de su personal, para es de obligado cumplimiento.

El contenido de Código Ético y Conducta se refleja en el presente informe de forma transversal área por área en el apartado 2.2 posterior.

Plan de Igualdad

En materia de igualdad, hemos creado un Plan de Igualdad, aprobado el 20 de enero del 2022. Este Plan de Igualdad ha estado vigente hasta el 31 de diciembre de 2025, sobre el cual se ha firmado un acta de la comisión de Igualdad para extender su vigencia hasta el registro del nuevo plan. Asimismo, como se explicará trabajamos los principios de igualdad y diversidad en nuestro Código Ético. (ver Apartado 4.8 donde se explica los ejes que sigue el mencionado Plan)

Política de Diversidad e Inclusión

Las personas constituyen el activo más importante para BlueSun, es por este motivo que la diversidad y pluralidad, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la inclusión laboral son factores prioritarios y estratégicos de la organización de la empresa.

En la actualidad, estamos trabajando para generar un clima que permita la diversidad en todos los ámbitos, siguiendo los siguientes principios:

- Valoramos y promovemos la diversidad y somos respetuosos con todas las personas.
- Respetamos las diferencias individuales de cultura, sexo, origen étnico y religión.
- Promovemos la igualdad de oportunidades y desarrollo de todas las personas de BlueSun.

- En los procesos de contratación otorgamos las mismas oportunidades a todos los candidatos.
- En BlueSun estamos comprometidos con la atracción, retención y motivación de nuestro personal, por lo que nuestro sistema de compensaciones y beneficios no diferencia entre personas que desempeñan las mismas funciones.
- Respetamos y promovemos el derecho de las personas a lograr un equilibrio entre su vida laboral y personal.
- Fomentamos un ambiente laboral de respeto e igualdad, íntegro y de comunicación abierta

En BlueSun hemos diseñado distintos ejes de actuación para conseguir nuestros objetivos en materia de diversidad e inclusión.

A fecha actual, cualquier cuestión relativa a los presentes principios será resuelta por nuestro Departamento de RRHH.

Políticas de prevención de riesgos laborales

En relación con la prevención de riesgos laborales poseemos una política cuyo objetivo es la mejora de las condiciones de trabajo, con el fin de elevar los niveles de seguridad, salud y bienestar de nuestros empleados. El compromiso de BlueSun con la salud y la seguridad de sus empleados es uno de nuestros pilares destacando el esfuerzo de toda la organización en adaptarse a los protocolos y a las circunstancias que a fecha del presente informe aún están de manifiesto.

Protocolo para la prevención y el abordaje del acoso sexual y por razón de sexo

Este protocolo tiene como propósito garantizar un entorno laboral donde se respeten los derechos humanos, el respeto mutuo y la dignidad y no exista ningún tipo de acoso sexual ni acoso por razón de sexo.

La gestión del presente protocolo implica las siguientes funciones y responsabilidades. En primer lugar, es el Departamento de RRHH quien se encarga de diseñar e implementar las medidas preventivas como por ejemplo la

difusión del protocolo, elaboración de sesiones formativas en prevención del acoso y la prohibición de cualquier tipo de manifestación que no respete el protocolo. Así mismo, se crea un Comité Instructor u un canal de comunicación específico para la canalización y tratamiento de las comunicaciones o denuncias relacionadas con el Acoso Sexual o por razón de sexo.

Protocolo para la prevención y el abordaje del acoso moral

En BlueSun nos comprometemos a llevar a cabo medidas de prevención dirigidas a concienciar a todos los colaboradores de que las situaciones constitutivas de acoso moral son intolerables para la empresa.

Hemos creado un protocolo con el objetivo de erradicar comportamientos nocivos que perjudican a los empleados y la propia empresa.

Políticas Anticorrupción

En BlueSun existen varias políticas internas relacionadas con la prevención de corrupción, como, por ejemplo, la de regalos empresariales, sorteos o concursos o la de conflicto de intereses.

Debemos seguir las siguientes precauciones:

- Rechazar cualesquiera actos de corrupción.
- Comprobar que no se incumple o infringe la legislación vigente ni las normas de BlueSun y del tercero.

- Comprobar que el tercero no tiene antecedentes de prácticas irregulares.
- Comprobar que no concurren circunstancias susceptibles de crear la apariencia de irregularidad.
- Registrar y reflejar con exactitud la naturaleza del obsequio.

Todos los empleados del Grupo BlueSun estamos obligados a actuar en todo momento haciendo lo que sea mejor para los intereses de la empresa, nunca debemos actuar para nuestro interés propio. Si los empleados se encuentran o son conocedores de algún conflicto de intereses tienen que reportarlos a la empresa inmediatamente. Además, los empleados tampoco pueden aceptar ningún tipo de regalo que influya o limite nuestra capacidad empresarial.

Protocolo de Actuación para la atención del acoso o la violencia contra las personas LGTBIQ+

Durante el año pasado se aprobó el protocolo vigente para garantizar los derechos de las personas LGTBIQ+. Nos comprometemos a llevar a cabo las siguientes medidas de prevención dirigidas a concienciar a todas las personas que las situaciones constitutivas frente a conductas de acoso contra las personas LGTBIQ+ son intolerables para la empresa. Desde la aplicación de este protocolo no se ha producido ninguna denuncia

Asimismo, a parte del canal de denuncias, tenemos habilitado un correo a fin de garantizar la confidencialidad de cualquier denuncia o comunicación acososexualBS@bluesuncb.com.

Política de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente

En BlueSun queremos que los productos que lanzamos al mercado estén al frente en ámbitos tan importantes para la sociedad como la Calidad, la Innovación, la Seguridad y el Medio Ambiente. Hemos definido una política integrada en estos ámbitos y nos comprometemos a la mejora continua de nuestros procesos y productos.

Trabajamos cumpliendo procedimientos y estándares de calidad en toda la cadena logística, desde recepción de materiales hasta la expedición del producto final a cliente



Calidad

En BlueSun, todos nuestros productos se someten a rigurosos procesos de certificación para garantizar los más altos estándares de calidad y eficiencia.

Nuestras operaciones se basan en metodologías avanzadas de control y mejora continua, como Lean, Kaizen.

En nuestros laboratorios, realizamos pruebas químicas y microbiológicas tanto en materias primas como en productos terminados, utilizando tecnología de vanguardia y estrictos procedimientos de control de calidad. Nos enorgullece contar con personal altamente cualificado y con amplia experiencia, que se compromete continuamente con mejorar y perfeccionar nuestros procesos.

Algunos de los métodos que aplicamos son los siguientes:



PDCA

Implementamos el ciclo PDCA como metodología central, focalizándonos en la mejora continua de nuestras operaciones



6SIGMA

Para garantizar la fiabilidad de nuestros resultados en tiempo real, aplicamos la metodología 6Sigma para supervisar y controlar nuestros procesos.

Además contamos con diferentes con diferentes certificaciones correspondientes a las normativas internacionales:

- ➔ ISO 9001 (en nuestras tres fábricas)
- ➔ IFS HPC (calidad y la seguridad de productos/procesos de los fabricantes de productos de limpieza de uso doméstico) en nuestras fábricas nacionales de Sevilla y Mataró
- ➔ BRC CP (calidad y la seguridad de productos/procesos de los fabricantes de productos de limpieza de uso doméstico) en nuestras fábricas de Mataró
- ➔ ISO 22716 en el caso de la fábrica alemana certificando la calidad en el proceso de producción de sus productos de cuidado personal



Seguridad e Higiene

En BlueSun la seguridad es responsabilidad de todos; diseñamos y operamos respetando el marco legal establecido para asegurar que no se pone en riesgo la seguridad y salud de las personas de la comunidad del Grupo BlueSun, ni el medio ambiente.

El programa de Health Security and environment (HS &E) se basa en la convicción absoluta de que las personas son el activo más importante de una empresa.



Nuestro sistema de gestión de la salud y la seguridad se basa en el principio de que nada de lo que hacemos justifica una lesión, y tiene como objetivo garantizar que no se produzcan incidentes (personales o medioambientales) y que nuestros empleados salgan del trabajo aún mejor de lo que entraron. Operamos dentro de los marcos legales diseñados para proteger la seguridad, la salud y el medio ambiente.



Nuestro sistema de seguridad y salud está certificado siguiendo los estándares de la ISO 45001 mostrando el compromiso con la Seguridad y Salud en nuestra organización.

Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa

Analizamos continuamente nuevos mercados, exploramos oportunidades de crecimiento y mantenemos nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Cada paso de nuestro proceso se diseña pensando en el planeta, garantizando productos de alta calidad.

Creemos que el cuidado del planeta comienza con innumerables pequeñas acciones cotidianas. **Cada hogar, cada familia y cada persona desempeñan un papel vital en la creación de un futuro sostenible.**

Tomando decisiones meditadas, juntos podemos construir un mundo más saludable.

Para BlueSun, la sostenibilidad no es sólo una opción o un objetivo, sino un viaje continuo hacia un mañana más ecológico y responsable.

Care for People, Care for Planet

Nuestro enfoque garantiza que cada producto que creamos tiene como objetivo mantener un planeta sano.

Lo hacemos posible porque:

- **Diseñamos** cada producto con una mentalidad circular, centrándonos en minimizar el impacto medioambiental. Desarrollamos fórmulas con materias primas de bajo perfil ecotoxicológico.
- **Seleccionamos** materiales que cumplen altos estándares de responsabilidad y trazabilidad.
- **Capacitamos** a nuestros clientes con opciones sostenibles, facilitando que los hogares contribuyan al bienestar del planeta.

Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Innovación

En BlueSun, la fuerza de nuestro equipo y un compromiso inquebrantable nos mantienen a la vanguardia de la innovación. Contamos con un equipo de I+D joven y dinámico formado por personas con amplia experiencia en formulación, análisis químico y desarrollo de productos.

Trabajamos bajo el modelo de “Open Innovation”, que asegura la mejor solución con recursos mínimos para optimizar costes y mejorar la calidad y la sostenibilidad de nuestros productos. Siempre en estrecha colaboración con nuestros clientes para cumplir con todos sus requerimientos. Combinamos el conocimiento interno con el externo para sacar adelante los proyectos de investigación y desarrollo.

En BlueSun, la innovación es más que un proceso: es un valor fundamental que genera beneficios tangibles para nuestros inversores, clientes, consumidores y empleados

Al superar constantemente los límites de la calidad, la sostenibilidad y la eficiencia, desarrollamos productos que van más allá de alianzas las expectativas del mercado, generando confianza y fidelidad.

Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa

Contamos con los siguientes reconocimientos concedidos por proveedores de calificaciones de sostenibilidad:

- En la evaluación del 2025 recibimos la medalla Silver de EcoVadis por nuestra gestión medioambiental, ética y social, estando entre el top 15% de las mejores organizaciones evaluadas.
- También la certificación SMETA (4 pilares), una auditoria que evalúa múltiples estándares comerciales que incluyen salud y seguridad, medio ambiente y ética comercial. Anteriormente teníamos la de 2 pilares, la actual corresponde al reconocimiento de la máxima exigencia.



02. Nuestro Gobierno Corporativo

Nuestro Gobierno Corporativo fomenta una cultura ética y de respeto a la Ley, demostrando y promoviendo personalmente los principios y valores del Grupo.



2.1 Estructura Gobierno

Junta de Socios y Consejo de Administración

La Junta General de Socios representa a todos los socios. Es el órgano decisorio del Grupo en todas las materias que son de su competencia. Grupo BlueSun está constituido por diferentes socios y sociedad dominante del Grupo, Bluesun Holdco, S.L, cuenta con un Consejo de Administración que aprueba la dirección estratégica del Grupo, siguiendo las directrices de los socios, y controla su ejecución, supervisa y controla la gestión presupuestaria y toma de decisiones importantes en inversiones, compras, ventas y aprueba las políticas maestras del Grupo.

Actualmente el Consejo de Administración de la Sociedad dominante del Grupo es el siguiente:

- Andrés Villegas (Presidente)

- Pere Alonso (Secretario)
- Jaime Echaniz
- Alexander M.Wit
- Jordi Bricio

Comité de Dirección

El Comité de Dirección del Grupo está representado por las direcciones estratégicas de cada área.

Las reuniones del Comité de Dirección son habitualmente 2 veces por semana.

El Comité de Dirección trabaja junto con los managers de cada área la ejecución de las políticas y directrices, delegando en ellos parte de las funciones del día a día. La importancia de la coordinación de ambas estructuras es fundamental para el funcionamiento del Grupo, reuniéndose con cada mánager los diferentes miembros del comité semanalmente.

2.2 Nuestro Código Ético y Conducta

En BlueSun disponemos de un Código de Ética y Conducta con el objetivo de establecer los principios y las reglas básicas que inspiran el comportamiento profesional, ético y responsable de todos los empleados con independencia del lugar en el que desarrollen sus actividades.

El Código es la norma interna de mayor nivel de BlueSun, e inspira las políticas, protocolos, procedimientos y procesos internos, que lo complementan. Es el principal instrumento para comunicar al mercado, a los Proveedores, a los Clientes y a toda organización interna de Grupo BlueSun cuáles son los principios y valores básicos que inspiran nuestra actuación.

Asimismo, nuestros proveedores firman un documento conforme se adhieren al nuestro en el momento de la homologación (también firman el Plan de Igualdad y la política anticorrupción. En Bluesun aspiramos a que todas las personas vinculadas y participes de nuestra cadena de valor respondan y actúen con pleno respeto a los Derechos Humanos y los principios éticos y de responsabilidad social.

Nuestros proveedores del Grupo adquieren el compromiso de promover:

- Igualdad de oportunidades y no discriminación.
- Contratación de personal con discapacidad.
- Derecho libre de asociación.

Las políticas del grupo, nuestros valores y manual de conducta se entrega y se explica a cada persona que se incorpora en el grupo a través del Manual de Acogida. Se realizan anualmente sesiones de formación en las que recuerdan nuestros principales pilares y evalúan el nivel de comprensión del contenido y, además desarrollan cursos de formación cuando resultara necesario por la existencia de cambios externos (i.e., cambios normativos que afectes a las empresas, cambios que supongan un impacto sustancial en la estrategia de la empresa, etc.) y cambios internos (i.e., cambios en el personal, cambios en la organización o cambios en la estrategia directiva, etc.)

CANAL DE DENUNCIAS

<https://bluesun.intergrityline.com/>

Se dispone de un Canal de Denuncias, al que tanto el personal como terceros pueden comunicar las conductas ilícitas o irregulares en Grupo BlueSun.

El Compliance Office junto a otro de los miembros del Comité de Compliance son los encargados de recibir las comunicaciones y realizar las investigaciones y acciones pertinentes.

Durante el presente ejercicio y el anterior no se han recibido comunicaciones con relevancia para el área de Compliance ni a través del Canal de Denuncias, ni por vías alternativas.

2.3 Evolución del sector y gestión de riesgos

Evolución del sector

El sector de los productos de detergencia y productos del hogar siempre ha sido muy estable en nuestra sociedad. Actualmente el sector de químico en España representa un 5% del PIB, siendo uno de los 10 sectores principales de las actividades de servicios en términos de empleo de España.

El incremento de la demanda tanto nacional como internacional ha podido causar grandes riesgos de materia prima y falta de stock, sin embargo, la rápida adaptación logística de la distribución y la rapidez en buscar soluciones ha conseguido evitar el desabastecimiento de los productos de limpieza.

Englobado dentro del sector químico, detergencia y productos del hogar tienen una perspectiva de crecimiento por encima de la media de los componentes del sector químico que se estima en un 5 % para el año 2026. Con un fuerte crecimiento tanto a nivel productivo como en facturación.

También, se espera un fuerte incremento en los trabajadores que emplea el sector químico que representaba en 2025 más de 240 mil empleados.

Gestión de Riesgos

El Comité de Dirección del Grupo evalúa los riesgos del Grupo, intentando mitigar éstos para que tengan el mínimo impacto en la organización, ya sea sobre el servicio que prestamos a nuestros clientes, sobre nuestros

empleados, sobre nuestros proveedores o cualquier ámbito que pudiera afectar.

Riesgos del entorno

Alta competencia

El mercado donde opera el grupo es un mercado muy competitivo, maduro y con difícil impacto en el precio. El Grupo posee de una buena posición internacional con personal altamente capacitado y comprometido, trabajando en los costes y en la mejora de la posición de las marcas del grupo. Invirtiendo en I+D y en mejoras continuas buscando nuestra diferenciación de la competencia.

Riesgos operativos

Precios de materiales básicos

Durante el 2022 hubo un incremento muy significativo y sin precedentes en el precio de las materias primas que utilizamos en el proceso de fabricación y suministros como (electricidad, agua, etc.). La variabilidad de los precios expuso a costes de producción excesivos, afectando de manera directa al margen de BlueSun.

Esta tendencia se revertió moderadamente en 2023, lo que contribuyó a mejorar la rentabilidad de la compañía.

El Comité de Dirección trabajó en 2025 con el objetivo de detectar y mitigar los riesgos existentes, a través de análisis financieros y mejoras productos se mitiga el aumento de costes. El incremento de costes de materias

primas se repercutió a través de incrementos de precios.

Ambientales

Los riesgos ambientales derivados de nuestra actividad son estudiados por un equipo interno. Desempeñamos y desarrollamos nuestros productos minimizando el impacto medioambiental, trabajando constantemente y obteniendo certificaciones que avalan nuestro compromiso.

Salud y Seguridad

Realizamos un control exhaustivo de la seguridad, aplicando una mejora continua en los procesos de producción, analizándose a nivel de cada filial. A nivel nacional tenemos implantada una política de Prevención de Riesgos Laborales, así como los oportunos Comités de Salud y Seguridad, dando cumplimiento a las distintas regulaciones existentes.

Nuestro sistema de gestión de salud y seguridad se basa en un principio: nada de lo que hacemos justifica un impacto negativo. Con esto nos aseguramos de que no ocurran incidentes, ni a nuestro personal ni al medio ambiente. Por ello, operamos dentro de marcos legales diseñados para proteger la salud, la seguridad y el medio ambiente (ISO 45001).

Tenemos el compromiso de mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable y conducir todas las operaciones de una forma segura con la finalidad de prevenir el daño a la salud, el ambiente, lesiones a las personas y daño a la propiedad.

El sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo se concreta en los siguientes objetivos:

- Identificar y controlar los riesgos relativos a la seguridad y salud de los trabajadores, contratistas, visitantes y de cualquier persona que esté afectada por las actividades de la organización.
- Las inspecciones, el seguimiento, el control e investigación de accidentes e incidentes y los controles ambientales para salvaguardar a los empleados de accidentes y riesgos para la salud.

- Puesta en conocimiento a los trabajadores y de las partes interesadas los requisitos de la Política.
- La captación, formación, motivación del personal a todos los niveles.
- La participación y la información de todos los trabajadores de la organización con el fin de conseguir la mejora continua del sistema de gestión implantado.

Seguridad de la información

Debido al incremento de los riesgos derivados en la Seguridad de la Información, centramos nuestro esfuerzo en el cumplimiento normativo, la formación y concienciación de nuestros colaboradores, así como la gestión de los riesgos e incidentes que se produzcan entorno a la seguridad de la información. En este contexto, en 2025 hemos realizado una evaluación de ciberseguridad de terceros a través de CyberVadis. Tras el proceso de evaluación, hemos obtenido la medalla de bronce, que reconoce nuestro nivel de madurez y compromiso en materia de ciberseguridad.

Gestión de las personas

Debido a la composición de nuestra plantilla, a los crecimientos inorgánicos que se han ido produciendo en el Grupo, así como la rotación inherente que existen en la actualidad en algunas posiciones, desde el equipo de Recursos Humanos se trabaja con el objetivo de mitigar dichos riesgos, especialmente, en la creación de un plan de relevo generacional, especialmente, en aquellas posiciones que necesiten de una formación más a medio y largo plazo.

Riesgos Financieros

En el apartado de gestión del riesgo financiero de las cuentas anuales consolidadas se especifican y detallan los riesgos financieros: riesgos de mercado (incluyendo el riesgo de tipo de cambio, de tipo de interés y de precios), riesgos de crédito y finalmente riesgos de liquidez.

La gestión del riesgo financiero está controlada por la Dirección General Financiera que identifica, evalúa y cubre los riesgos, minimizando su efecto.

03. Sostenibilidad ambiental



3.1 Impactos ambientales

Nuestra actividad principal es la producción y la comercialización de detergentes líquidos y sólidos, limpiadores de superficie y ambientadores domésticos.

Nuestro proceso principal es la mezcla de ingredientes para la formulación de detergentes. Como actividad destacada en la fábrica de Sevilla, llevamos a cabo también la fabricación propia de envases de plástico de polietileno y tapones de propileno.

Detalle de nuestras plantas de fabricación:

PLANTA DE MATARÓ

Producimos los detergentes (líquidos y en polvo), y los ambientadores. Las principales características de la planta son:

- Fábrica de 75.000 m²
- Detergente líquido: capacidad para producir 175.000 t/año y 5.000 Tn de ambientadores.
- Detergente en polvo: capacidad para producir 250.000 t/año
- Ambientadores: varias categorías.
- 20 líneas de envasado
- Almacén externo para productos acabados
- Procesos de producción integrales: Fabricación, envasado y paletización.

PLANTA DE ALCALÁ DE GUADAIRA (SEVILLA)

Producimos los líquidos a base de lejía, los limpiadores de superficies, y otros productos tales como quitamanchas para ropa, aditivos de lavado.

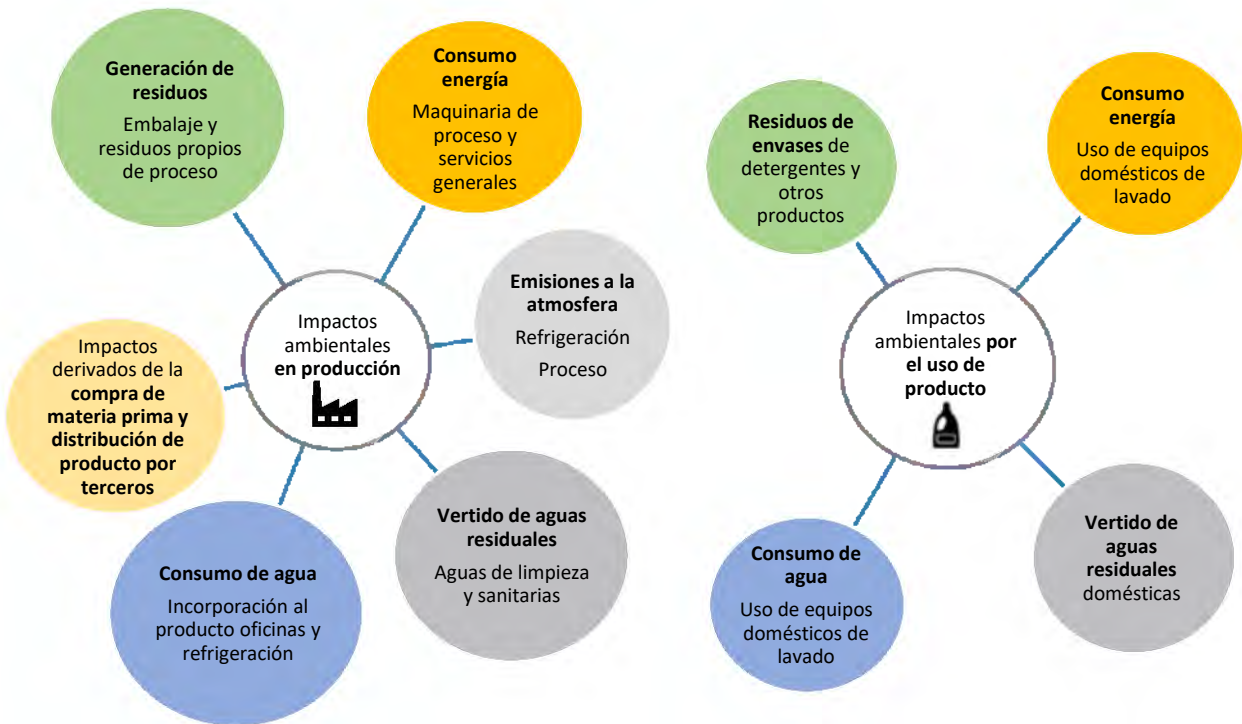
- Fábrica de 47.000 m²
- Capacidad técnica para producir 200.000 t/año
- 6 líneas de envasado
- 17 máquinas de soplado de botellas
- 3 máquinas de inyección de tapones
- Procesos de producción integrales: Soplado (botellas y tapones), fabricación, envasado, paletización.

PLANTA DE ALEMANIA

Producimos una amplia gama de productos: detergentes para lavavajillas y ropa, limpiadores a base de lejía, soluciones para la limpieza de superficies, quitamanchas para ropa, fragancias para la habitación, limpiadores domésticos, aditivos de lavado, así como una línea de cosméticos.

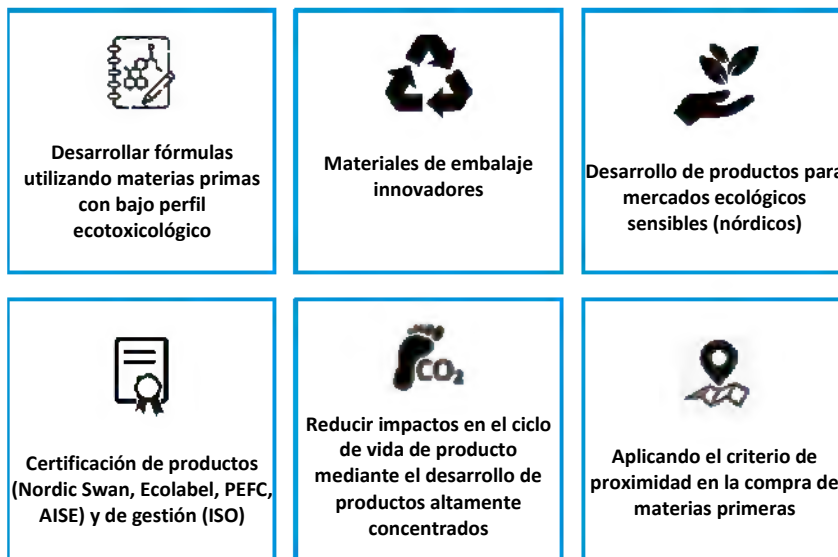
- Fábrica de 199.879 m²
- capacidad productiva
 - Capacidad técnica para producir 150.000 t/año
- Maquinas:
 - 7 líneas de relleno (RiT; WPR 1-5; ACMA, FAWEMA; Tabs 1; Tabs 2; Sobres perfumados, aroma para la lavandería, Rationator, Mum, Bosch 5, aceite Bosch, Gard Tube)
 - 5 máquinas de soplado para botellas
 - 8 máquinas de moldeo por inyección para cierres; 3 máquinas de moldeo por inyección para preformes; 1 máquina de extrusión (extrusora) para contenedores (10L)
- Producción
 - Procesos de producción integrados: moldeo por soplado (botellas y cierres), fabricación, llenado y paletización.

Los principales aspectos ambientales:



3.2 Compromiso ambiental: líneas de trabajo

Nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental es uno de los pilares fundamentales en la estrategia de BlueSun y uno de los elementos principales de nuestra propuesta de valor. Aplicamos los principios del ecodiseño para mejorar nuestros productos:



Promoción de la limpieza sostenible: Ahorro de energía y agua por parte del consumidor, con el desarrollo de formulaciones concentradas y efectivas a bajas temperaturas y ciclos cortos de lavado

Estas formulaciones alargan la vida útil de la ropa, generan menos micro plásticos y reducen el consumo de agua de proceso (productos concentrados).

En BlueSun trabajamos continuamente en certificaciones cuyo objetivo es promover productos más sostenibles.

Trabajamos intensamente en el desarrollo de productos para el mercado de los países nórdicos, mercado caracterizado por estar muy eco-orientado, como prueba la obtención de la certificación Nordic Swan para estos productos. Esta experiencia la hemos aplicado también a la obtención de la certificación UE Ecolabel para otros mercados, y siempre que ha sido posible en el resto de nuestros productos.



CHARTER AISE



En BlueSun Consumer Brands, S.L., como miembro de AISE (www.aise.eu), estamos comprometidos con las iniciativas del sector en materia de sostenibilidad y, en particular, con el proyecto del Charter para la Sostenibilidad. Este es una iniciativa voluntaria de la industria europea de jabones, detergentes y productos de mantenimiento cuyo objetivo consiste en adoptar medidas de mejora continua en términos de sostenibilidad y asimismo animar a los consumidores a aplicar procedimientos de lavado, limpieza y mantenimiento del hogar más sostenibles y seguros para los consumidores.

La fase de uso por el consumidor es la que mayor impacto tiene en el Análisis de Ciclo de Vida de los detergentes para ropa. Por lo tanto, el empleo de temperaturas de lavado más bajas supone un notable **ahorro energético**. Este ha sido uno de los objetivos prioritarios del sector a partir de diversas iniciativas promovidas desde AISE.



En BlueSun Consumer Brands, S.L. hemos introducido en nuestras formulaciones **cambios de ingredientes** y las hemos rediseñado a fin de garantizar una eficacia superior de lavado a las temperaturas más bajas posibles logrando, además, un nivel de eficacia máximo. Las formulaciones de detergentes BlueSun Consumer Brands, S.L. garantizan una alta eficacia, además, en ciclos de lavado cortos con elevadas cargas de ropa, de acuerdo con las prioridades del sector fabricante de lavadoras y con las recomendaciones emitidas desde las organizaciones de usuarios y consumidores



Charter 2020+ entró en vigor en enero de 2020. BlueSun Consumer Brands, S.L. fuimos una de las empresas europeas que ya se habían adherido al nuevo esquema con anterioridad y seguimos llevando al mercado productos que cumplen con estos requisitos.

Por el hecho de estar asociados a AISE cada año hacemos seguimiento y publicamos una serie de indicadores medioambientales y de seguridad de la organización. Estos indicadores no solo se publican, sino que son auditados por la propia AISE para comprobar su cumplimiento y veracidad.

Proximidad en la compra de materias primas



En el Grupo BlueSun hemos incorporado el criterio de proximidad para ser considerado en la selección proveedores de materias primas y auxiliares. Este criterio contribuye a la **reducción de la huella de carbono asociada al transporte** de materias y **el fortalecimiento del tejido industrial local**.

Empleo de biotensioactivos en formulaciones de detergencia

Los tensioactivos son ingredientes fundamentales en los detergentes. Inicialmente eran derivados de la industria petroquímica, y de biodegradabilidad limitada; pero posteriormente se empezaron a usar derivados de fuentes naturales, renovables y biodegradables. Estos no están exentos de problemas (deforestaciones, pérdida de biodiversidad, factores logísticos, etc...), lo cual ha incentivado la búsqueda de mejoras adicionales en el sector.

Una nueva etapa, emergente, es la proporcionada por los **biotensioactivos**: tensioactivos obtenidos por fermentación, de proximidad, sin impacto negativo en la naturaleza y totalmente biodegradables. En BlueSun Consumer Brands, S.L. apostamos por la investigación en el ámbito de los biotensioactivos, y trabajamos en el desarrollo de tecnología patentable con la colaboración de proveedores y universidades.

En BlueSun Consumer Brands, S.L optamos en 2019 por sustituir ingredientes de origen petroquímico en la medida de lo posible y hemos seguido utilizando alternativas naturales, totalmente biodegradables y renovables.

Compra de materiales procedentes de derivados de palma certificados RSPO

Desde 2019 en el Grupo BlueSun consumimos materias primas certificadas RSPO.



El aceite de palmiste es una materia prima natural y renovable que es empleada como punto de partida para la obtención de materias primas de uso en el mercado detergente, como son tensioactivos, ácidos grasos o solventes. Pese a las ventajas que supone frente a alternativas clásicas del sector petroquímico, el empleo de aceite de palma procedente de plantaciones del sudeste asiático ha sido objeto de denuncia pública debido a malas prácticas relacionadas con su cultivo (deforestación, condiciones laborales inaceptables, etc...).

Por ello, ya hace un tiempo se constituyó entre los proveedores de aceite de palma y derivados la **Roundtable for Sustainable Palm Oil production (RSPO)**: un mecanismo certificable de auditorías para la puesta en funcionamiento de buenas prácticas en sus aspectos más polémicos.

En BlueSun Consumer Brands, S.L empezamos en 2019 a proveernos de materias primas certificadas RSPO en consonancia con las tendencias medioambientales en el sector. Asimismo, en la Antigua Lavandera, S.L empezamos con esta buena práctica en 2020.

Envases sostenibles



En el Grupo BlueSun contamos con productos, cuyos envases están compuestos por más del 50% de **plástico reciclado post consumo** y llegando al 100% en algunos productos, pese a las dificultades de conseguir materia prima reciclada.



Envase 100% plástico reciclado post consumo para detergente

Envases tipo "DOYPACK": reducen en más de 70% el consumo de plástico. En BlueSun Consumer Brands, S.L estamos utilizando estos envases desde 2019, y actualmente ya estamos comercializando doypacks monomateriales completamente reciclables.



En la Antigua Lavandera, S.L, con maquinaria propia de soplado de plástico, estamos fabricando envases con un 50% de plástico reciclado post consumo.



Envase de cartón para detergente en polvo 100% reciclado y reciclable, eliminando la barrera interna de polietileno).

Nuevas tarrinas de cartón para los detergentes en cápsulas: Grupo BlueSun ha desarrollado un nuevo formato de envase cuya principal característica es el uso exclusivo de cartón 100% reciclado y reciclable. Los detergentes en cápsulas, que anteriormente tenía un envase que contenía 3 elementos plásticos -caja, tapa y etiqueta- ahora elimina el uso de recursos fósiles y simplifica el envase a un único elemento favoreciendo su reciclabilidad.



A través del ecodiseño, nuestro equipo persigue constantemente el **embalaje que utilice los materiales de la forma más eficiente** y que promueva un fácil reciclaje.

Asimismo, se han reducido las emisiones asociadas al transporte gracias al peso inferior de la tarrina y a la forma más geométrica de esta, permitiendo un paletizado más eficiente. Esta mejora ha supuesto evitar la síntesis de 320 toneladas de polipropileno virgen al año.

Uso de productos naturales

Ambientadores elaborados con **resinas naturales**:



La composición de ÖPSO sustituye ingredientes artificiales de las fragancias tradicionales por resina liberada naturalmente por los pinos del Mediterráneo.



Las fragancias y sus envases cuentan con el certificado forestal PEFC, que garantiza que la materia prima proviene de bosques gestionados de forma sostenible. A través del uso responsable y sostenible de los bosques contribuimos a generar empleo y bienestar social en las comunidades locales que dependen de ellos.



El uso de ingredientes naturales para producir estas fragancias supone una ayuda para las comunidades locales y el desarrollo sostenible de los bosques.



Suavizantes con **esterquat de origen vegetal**:

Esterquat son unas sustancias tensioactivas, de carácter catiónico, que se emplean como principio activo en la fabricación de suavizantes textiles. Se caracterizan por interacción con las superficies de los tejidos, eliminando la electricidad estática y gracias a su componente graso, aportar sensación de suavidad al tacto. Los esterquat tradicionales son de origen animal. Sin embargo, en el Grupo BlueSun utilizamos esterquat de origen vegetal.



Entorno regulatorio

Por el sector industrial en el que operamos estamos sujetos a una estricta normativa ambiental, principalmente, en materia de emisiones, vertidos, residuos, ruidos y contaminación lumínica.

Otra reglamentación específica relevante en nuestros procesos.

- **Reglamento CLP** relativo a la clasificación, al etiquetaje y al embalaje de sustancias y mezclas.
- **Reglamento de detergentes**, establece el uso de tensioactivos en Europa y el etiquetaje.
- **Reglamento REACH** Registro, Evaluación, Autorización de las sustancias Químicas.

- El **Real Decreto de envases y residuos de envases** establece que las empresas son responsables de los residuos que generan los productos envasados que ponen en el mercado.
- **Legislación de productos biocidas**, referente al uso y comercialización de nuestros biocidas en Europa.
- Real Decreto 56/2016, en lo referente a la obligación de realizar **auditorías energéticas** cada 4 años.
- **Reglamento APQ** de almacenamiento de productos químicos.
- **Directiva 2024/825 de Empoderamiento del Consumidor** referente a una mejor protección contra las prácticas desleales y el blanqueo ecológico
- **Real Decreto 214/2025 relativo a la creación del registro de Huella de Carbono**

Promoción del transporte sostenible: Punto de recarga de vehículos eléctricos gratuito para trabajadores

En su búsqueda para la mejora continua en materia de sostenibilidad, BlueSun ha puesto el foco en las emisiones de alcance 3. En este caso se ha decidido promocionar un transporte sostenible entre los trabajadores.

Con este objetivo, se han instalado en el aparcamiento de Mataró 4 estaciones de carga semi-rápida cada una con 2 puntos de recarga. Estas instalaciones son compatibles con una amplia gama de vehículos, incluidos vehículos eléctricos e híbridos enchufables.

La iniciativa, sin coste alguno para los trabajadores, incentiva el uso de alternativas de transporte más sostenibles. Esto, sumado a otros mecanismos de fiscalidad verde, disminuye el incremento de gasto que deben asumir los consumidores. Actualmente, una docena de trabajadores utilizan regularmente este servicio, con previsión de que en los próximos años aumente el número de usuarios.

Además, se han incorporado seis vehículos eléctricos a la flota de vehículos de la compañía, contribuyendo así a la reducción de las emisiones de alcance 1.

Por último, cabe destacar que, tras la aprobación de la Ley de Movilidad Sostenible, en 2025 se ha empezado a elaborar el Plan de Movilidad Sostenible que permitirá seguir avanzando en la implantación de soluciones de transporte más eficientes y respetuosas con el entorno.



Instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo

BlueSun se ha propuesto aumentar el porcentaje de energía que consume de origen renovable.

Como la principal fuente de energía que usa es la eléctrica, ha decidido centrar sus esfuerzos en este ámbito. Para conseguirlo, ha instalado placas fotovoltaicas en los tejados de sus naves para cubrir parte de su consumo.

Por un lado, la fábrica de Sevilla ya acoge una instalación de 571 kW que permite ahorrar alrededor de 200 t de CO₂eq/año. Por otro lado, en 2025 se ha finalizado la instalación de placas fotovoltaicas en el tejado de la fábrica de Mataró, la instalación producirá 1,59 MWp, por lo que se evitarán hasta 676 t de CO₂eq/año.

Estas actuaciones, pretenden cubrir en ambos casos más de un 10% del consumo de energía eléctrica y evitar una cantidad muy sustancial de emisiones CO₂ equivalente.



3.3 Desempeño ambiental

Uso sostenible de recursos

Todos los aspectos ambientales que pueden ser relevantes en el desempeño de la actividad de BlueSun son cuantificados en cada centro de producción mediante indicadores que permitan monitorizar su desempeño.

CONSUMO DE ENERGÍA



El consumo de energía considera el **consumo eléctrico y el consumo de gas** en las plantas. El consumo de electricidad general se atribuye al funcionamiento de maquinaria de proceso y servicios generales (iluminación, equipos eléctricos y ofimáticos) y el consumo de gas natural está asociado a la producción de jabón en polvo y al funcionamiento de las calderas en la fábrica de Mataró y Alemania

Globalmente, observamos que se ha incrementado el consumo de energía total (electricidad y gas) respecto al ejercicio 2024 considerando kWh/Tn producida debido a la adquisición de una nueva fábrica en Alemania. En la planta de Mataró se ha registrado un incremento del 15% en el consumo energético, por el aumento de turnos de trabajo y horas de fabricación en la planta.

En la planta de Sevilla se ha registrado un incremento del 10% en el consumo energético. Este aumento se debe principalmente a las obras iniciadas en la primavera del 2025 para la instalación de nuevas naves, líneas de envasado y otras instalaciones anexas, que comenzarán a estar operativas en 2026. Estas actuaciones han supuesto un mayor requerimiento energético durante su ejecución.

Adicionalmente, durante varios meses fue necesario poner en funcionamiento las máquinas de soplado durante los fines de semana, lo que también contribuyó al aumento del consumo energético sin que ello se tradujera en un incremento del volumen de producto envasado.

Consumo de energía (KWh /Tn formulada)

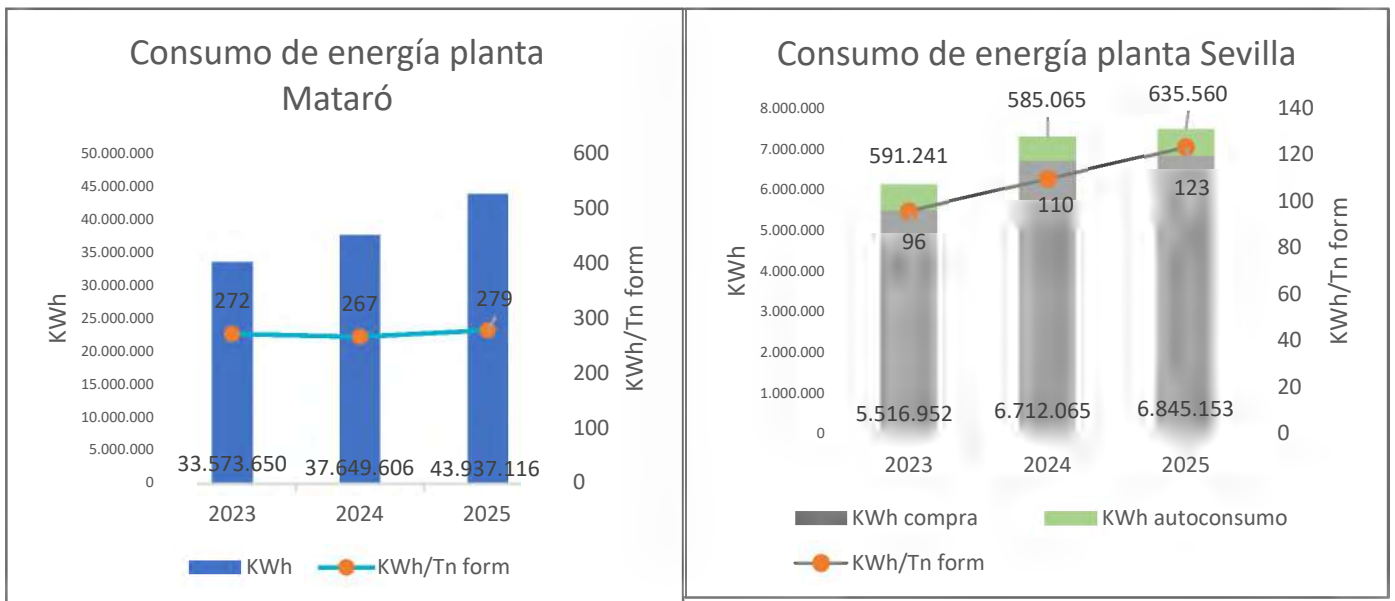
Consumo	Centro	Unidad	2023	2024	2025
Energía eléctrica	Mataró	KWh	13.307.046	14.730.526	15.819.985
		KWh/Tn	107,8	104,5	100,5
	Sevilla	KWh	5.516.952	6.712.065	6.845.153
		Kwh autoconsumo	591.241	585.065	635.560
		KWh/Tn	96,0	109,8	123,4
	Alemania ⁽¹⁾	KWh	-	-	5.443.770
		Kwh autoconsumo	-	-	99.464
		KWh/Tn	-	-	116,1

Gas natural	Mataró	KWh	20.266.604	22.919.080	28.117.131
		KWh/Tn	164,2	162,6	178,7
	Alemania ⁽¹⁾	KWh	-	-	1.386.340
		KWh/Tn	-	-	29,04

Nota: En la planta de Sevilla no consume gas en el proceso productivo

Energía total	Mataró	KWh	33.573.650	37.649.606	43.937.116
		KWh/Tn	272,0	267,1	279
	Sevilla	KWh	5.516.952	6.712.065	6.845.153
		Kwh autoconsumo	591.241	585.065	635.560
		KWh/Tn	96,0	109,8	123,4
	Alemania ⁽¹⁾	KWh	-	-	6.830.110
		Kwh autoconsumo	-	-	99.464
		KWh/Tn	-	-	145,2
	TOTAL	KWh	39.090.602	44.361.671	58.347.402
		KWh/Tn	209,0	213,8	219,6

(1) información reportada relativa a la fábrica de Alemania abarca exclusivamente el periodo de junio a diciembre del ejercicio 2025.



En la planta de Sevilla y Alemania, un 8% y 2% de la energía proviene de las placas fotovoltaicas instaladas (autoconsumo), correspondiente.

En un contexto caracterizado por un constante aumento del consumo de energía, y donde el agotamiento de las reservas de combustibles fósiles supone un problema de sostenibilidad futura de un modelo energético basado en fuentes no renovables, en BlueSun apostamos por promover la **eficiencia energética** con el objetivo de minimizar el impacto ambiental y ser más competitivos.

Por ello, desde hace tiempo, trabajamos para implantar tecnologías y desarrollar sistemas de trabajo que permitan ahorrar energía:

- Realización de una **Auditoria energética** cada 4 años según Real Decreto 56/2016

- **Optimización de los procesos** productivos para mejorar el rendimiento energético.
- Desarrollar **productos que faciliten el ahorro en el consumo de energía** en los procesos de los consumidores (desarrollo de formulaciones concentradas y efectivas a bajas temperaturas y ciclos cortos de lavado).
- **Instalación de tecnología fotovoltaica:** A finales de 2022 finalizaron la instalación de 5.000 m² de placas fotovoltaicas en la planta de Sevilla. En el 2025 finalizaron la instalación de 7030 m² de placas fotovoltaicas en la planta de Mataró. El inicio del autoconsumo está previsto para el ejercicio 2026.
- En 2025 se ha sustituido el 100% de las luminarias de la planta de Sevilla por lámparas LED.
- Durante el ejercicio 2025 se formalizó la contratación de electricidad con garantía de origen 100 % renovable.



CONSUMO DE AGUA

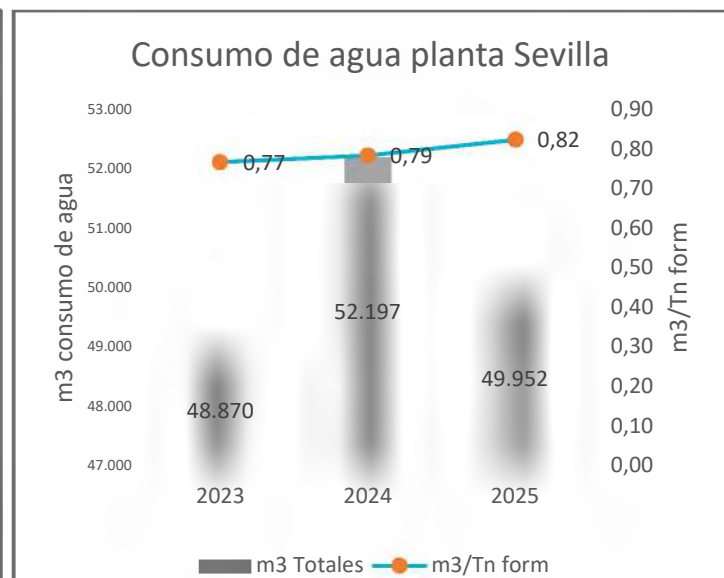
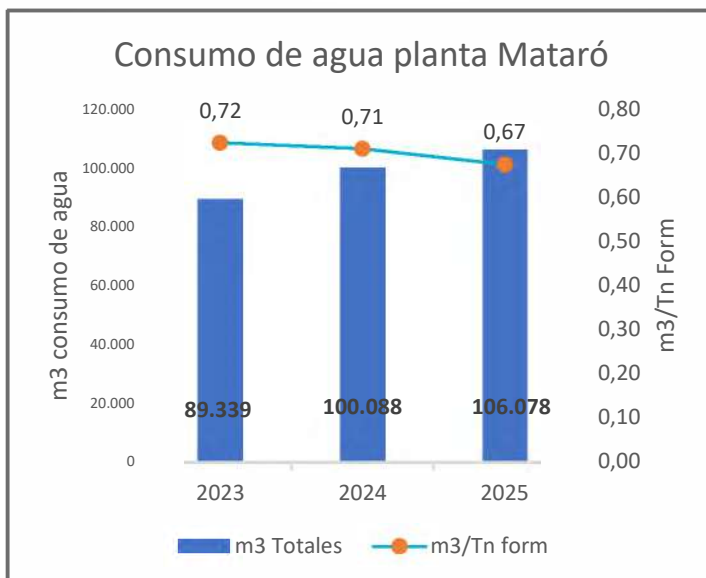
El agua se utiliza en su mayoría para procesos de refrigeración, incorporación al producto y limpieza. El 50% del agua consumida en planta se utiliza en la formulación de los productos de jabón líquido y en limpiezas de las instalaciones de producción.

A nivel general se ha reducido ligeramente el consumo respecto al ejercicio anterior. La planta de Mataró ha reducido su consumo total en un 5% (m³/Tn form), a pesar de un incremento en el uso de agua de red, debido a ajustes operativos enfocados en la reducción de uso del agua de pozo durante todo el año.

Consumo de agua (m³ agua /Tn formulada)

Consumo	Centro	Unidad	2023	2024	2025
Agua	Mataró	m ³ Red	88.501	99.722	106.078
		m ³ Pozo	838	366	0
		m ³ Totales	89.339	100.088	106.078
		m ³ /Tn form	0,72	0,71	0,67
	Sevilla	m ³ Red	11.042	11.507	11.841
		m ³ Pozo	37.828	40.690	38.111
		m ³ Totales	48.870	52.197	49.952
		m ³ /Tn form	0,77	0,79	0,82
	Alemania ⁽¹⁾	m ³ Red	-	-	44.954
		m ³ Pozo	-	-	0
		m ³ Totales	-	-	44.954
		m ³ /Tn form	-	-	0,94
TOTAL	m ³	138.209	152.285	200.984	
	m ³ /Tn form	0,74	0,73	0,76	

(1) La información reportada relativa a la fábrica de Alemania abarca exclusivamente el periodo de junio a diciembre del ejercicio 2025.



En BlueSun abordamos el uso sostenible de los recursos hídricos desde distintas estrategias:

- Optimización de los procesos productivos para reducir al mínimo el consumo de agua: **reutilizamos las aguas** procedentes los sistemas de refrigeración y ósmosis, tras su tratamiento en nuestras propias plantas depuradoras.
- **Desarrollo de productos que faciliten el ahorro en el consumo de agua** en el uso por parte de los consumidores (desarrollo de formulaciones concentradas y efectivas a bajas temperaturas y ciclos cortos de lavado).

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS



Principales materias primas expresadas en Toneladas:

Mataró

Materias primas (Tn)	Tipo	2024	2025
Tensoactivos	Activos	6.628	6.631
Sosa**		11.818	3.712
Azufre**		509	172
Perfumes		1.736	6.323
Sales inorgánicas principales		67.625	76.473
Alcoholes y glicoles		5.931	5.475
Ácido cítrico		2.587	3.221
Ácido graso		1.088	1.126
Glicerina		1.594	1.781
polímeros		2.720	3.543
Cartón/papel	Embalaje y envasado	7.685	7.599
Plástico		5.956	6.015
Vidrio		3.548	4.000
Celulosa		59	145

** Durante el ejercicio 2025 se ha reducido el consumo debido a la menor utilización de sosa y azufre en los procesos de producción.

Sevilla

Materias primas (Tn)		2024	2025
Hipoclorito sódico	Activos	14.325	13.241
Hidróxido sódico		788	733
Detergentes		1.992	2.117
Peróxido de hidrógeno		252	243
Polietileno	Envasado	2.594	2.456

Alemania (1)

Materias primas (Tn)		2024	2025
Perfumes	Activos	-	293
Tensoactivos		-	4.021
Colorantes		-	2
Alcoholes		-	98
Carbonato		-	2.856
Conservantes		-	209
Aditivos		-	1.750
Ácidos y alcalinos		-	98

(1) La información reportada relativa a la fábrica de Alemania abarca exclusivamente el periodo de junio a diciembre del ejercicio 2025.

Las materias primas son suministradas en gran parte a granel por los proveedores, por lo que es una medida eficaz de reducción de residuos de embalaje. En Mataró se ha incrementado el consumo de perfumes y sales inorgánicas por el aumento en la producción de ambientadores y detergentes.

Medidas de prevención de la contaminación



VERTIDO DE AGUAS RESIDUALES

Los vertidos en planta se diferencian en tres tipos: Aguas residuales sanitarias, aguas procedentes del tratamiento de osmosis inversa (en esta unidad tratamos el agua que se utiliza en la formulación de detergente líquido para conseguir la calidad deseada) y agua industrial (este vertido procede de la limpieza de instalaciones y es depurada en nuestras instalaciones mediante tratamiento fisicoquímico).

Todas las aguas vertidas cumplen con los límites exigidos para su vertido.

El principal vertido (aproximadamente un 70%) procede del rechazo de la unidad de osmosis inversa. Seguimos trabajando para disminuir esta cantidad en función del agua tratada.

Las medidas y actuaciones para prevenir la **contaminación del agua** consisten en:

- En cada fábrica disponemos de una planta de tratamiento de aguas residuales fisicoquímica para el tratamiento de aguas de limpieza de cubas.
- Cubetos de retención en las zonas de depósitos de almacenamiento y proceso, para evitar cualquier vertido accidental.
- Sistemas de reutilización de las aguas residuales regeneradas de proceso. Reutilización de las aguas de sanitización en el proceso de formulación del jabón en polvo como aguas jabonosas.
- Control de la calidad de aguas vertidas.

PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS





La priorización del reciclaje y la reutilización de los residuos son elementos principales del modelo de Economía Circular del grupo BlueSun. Envases: cerrando el círculo



Las características de nuestro sector nos han llevado a centrar nuestro compromiso medioambiental en los envases.

Algunas de las actuaciones destacadas en este ámbito:

- **Botellas de HDPE** para detergentes y aditivos líquidos: incremento del contenido en **plástico reciclado** post-consumo (PCR), llegando hasta el 100% de PCR en el mercado nórdico y otras referencias. 
- Incorporando **PP reciclado** post-consumo en piezas de inyección, llegando al 100% en algunas referencias. 
- Revisión de envases de plástico para asegurar que son **100% reciclables** siempre que sea posible para su funcionalidad.
- Asegurar la **facilidad de la separación de componentes** por parte del usuario final para garantizar la efectividad del proceso de separación de materiales durante el reciclado
- **Doypack monomaterial** y por tanto 100% reciclable tanto para líquidos como para cápsulas.
- Desarrollo de **envases 0 plástico**, eliminando totalmente el contenido en plástico, basados en papel procedente de fuentes responsables. Por ejemplo, envase de cartón para cápsulas hidrosolubles.
- Envases tipo cartoncillo / maleta detergente polvo: eliminación de film de polietileno con contenido en **papel 100% reciclado y reciclable**.

- Optimización de envases mediante **reducción de peso**, minimizando el consumo de recursos.
- Certificaciones** Ecolabel y Nordic Swan.
- Ambientador reeds con **certificación PEFC**.

Residuos en producción

En BlueSun continuamos trabajando en incorporar nuevas soluciones en materia de residuos a nuestras actividades, que permitan avanzar en la transición hacia un sistema más sostenible. Incorporamos a nuestros procesos, a través de un sistema de gestión, sistemáticas campañas de sensibilización e iniciativas que promueven las buenas prácticas que contribuyen a la minimización y valorización de residuos generados, priorizando la reutilización o el reciclado de materiales sobre otras opciones de gestión. Para 2025, la tendencia observada desde 2023 ha cambiado debido a los distintos cambios estructurales que ha experimentado la organización.

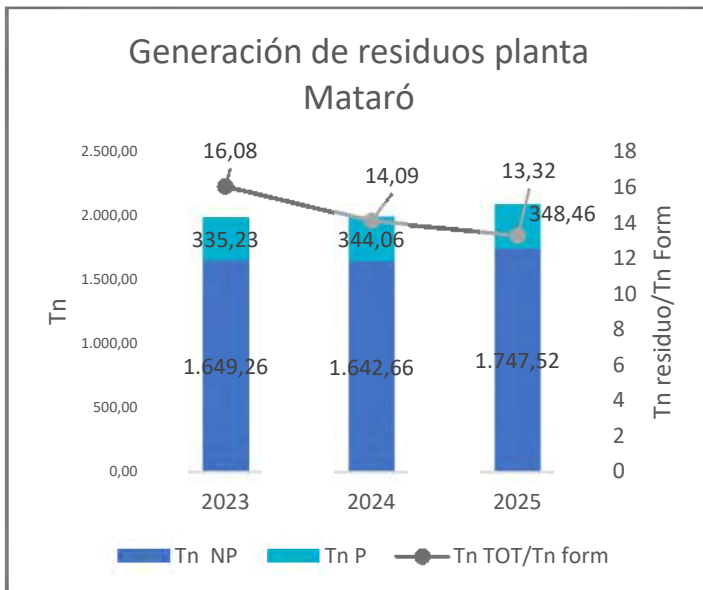
Aun y así, eso no demuestra que las estrategias implementadas para optimizar los procesos y mejorar la gestión de los recursos no sean efectivas.

Los residuos se gestionan conforme a la normativa en cuanto a su registro, almacenamiento temporal, entrega para su transporte y correcto tratamiento, contando siempre con empresas gestoras autorizadas para ello. La concienciación del personal, tanto propio como subcontratado, es clave para minimizar la generación de los residuos, como consecuencia de nuestra actividad.

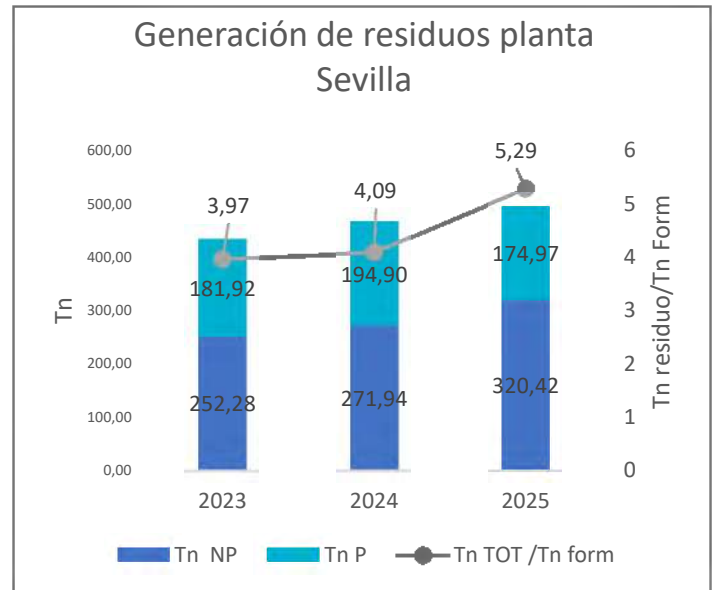
Generación	Centro	Unidad	2023	2024	2025
Residuos	Mataró y Sevilla	Tn NP	1.902	1.915	2.068
		Tn P	517	539	523
	Alemania ⁽¹⁾	Tn NP	-	-	228
		Tn P	-	-	92
	Total Tn Residuos			2.419	2.454

NP: No peligrosos; P: Peligrosos

(1) La información reportada relativa a la fábrica de Alemania abarca exclusivamente el periodo de junio a diciembre del ejercicio 2025.



NP: No peligrosos; P: Peligrosos; TOT: Totales



A nivel global, la cantidad de residuos por tonelada formulada ha aumentado un **0,5%** respecto a 2024, sin considerar la nueva planta de Alemania. Este resultado responde a dos tendencias opuestas entre las plantas existentes. Por un lado, la planta de **Mataró** ha logrado reducir sus residuos por tonelada formulada en un **5,5%**. Por el otro lado, la planta de **Sevilla** ha experimentado un incremento del **29%**, principalmente debido a las obras realizadas durante 2025, que han generado un aumento de residuos sólidos urbanos y residuos peligrosos asociados a limpiezas adicionales. Asimismo, el incremento de residuos de **cartón y plástico** se debe, sobre todo, a la destrucción de materiales obsoletos solicitada por clientes.

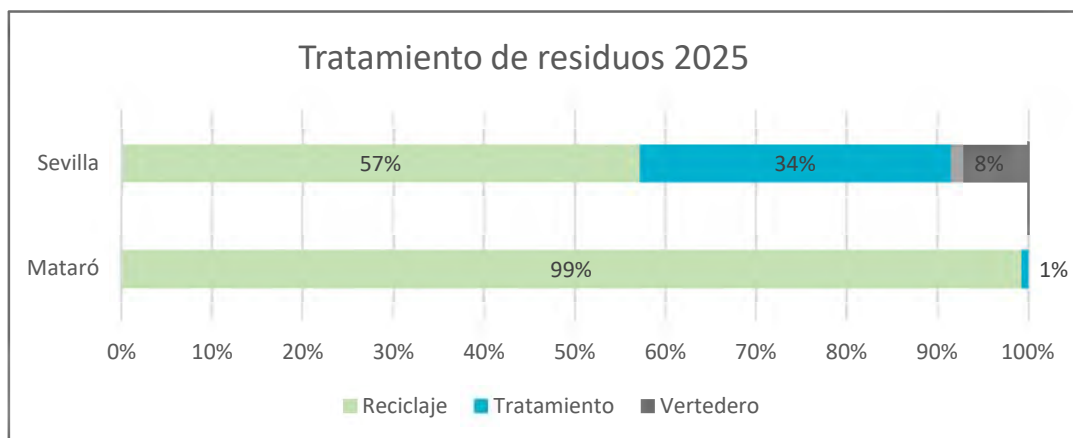
A pesar de las particularidades que hemos tenido a lo largo del ejercicio, seguimos trabajando para reducir la cantidad de residuos generados y minimizar su peligrosidad. Nuestro principal objetivo es incrementar la recuperación y valorización de los residuos, evitando en la medida de lo posible tanto la generación de residuos peligrosos como su disposición en vertedero.

Tratamiento final de residuos no peligrosos

La planta de Mataró tiene índice de reciclaje del 99%, y la planta de Sevilla un 57%.

Los residuos peligrosos son sometidos a tratamiento específicos y representan un 1% en Mataró y un 34% en Sevilla.

En la planta de Mataró la tasa de vertedero es del 0%. Los residuos generales son valorizados energéticamente. En la planta de Sevilla depositamos en vertedero un 9% (Residuos generales).



Algunas de las actuaciones destacadas en este ámbito:

- Reutilización de los residuos ácidos de la unidad de sulfonación (separador, ciclón y electrofiltro).
- Reutilización del reblend de líquidos y sólidos.

EMISIONES DIRECTAS A LA ATMOSFERA, RUIDO Y CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

Las emisiones directas a la atmosfera provienen de procesos de la torre de secado (CO, NOx, partículas), fusor de azufre (H₂S, Partículas) torre de sulfonación (SOx, Componentes Orgánicos Volátiles), líneas de envasado de jabón en polvo (Partículas) y calderas (CO, NOx). La emisión más relevante es la de partículas.

Los focos emisores vehiculados están registrados y controlados en la autorización ambiental, donde se establecen los límites de emisión y los controles periódicos a realizar ante la autoridad competente.

La minimización de los **impactos de ruido y contaminación lumínica** producidos en planta se van resolviendo con la modernización de las diferentes líneas de producción, apantallamientos, cerramientos, sustitución de equipos más eficientes y adecuados a la normativa de seguridad de máquinas, así como la sustitución de lámparas y focos exteriores más eficientes y respetuosos con el entorno.

3.4 Cambio climático

En BlueSun somos conscientes de los efectos ambientales asociados a nuestras actividades y productos, así como de nuestra contribución al cambio climático. Por ello, impulsamos iniciativas destinadas a minimizar nuestra huella de carbono.

A lo largo del ejercicio hemos elaborado nuestro primer **Plan de Descarbonización 2025–2030**, no solo para dar cumplimiento al nuevo Reglamento RD 214/2025, sino también para establecer nuevos objetivos y acciones que nos permitan seguir reduciendo progresivamente nuestra huella de carbono. (Ver Anexo IX)

Calculado nuestra huella de carbono (Alcance 1 y 2):

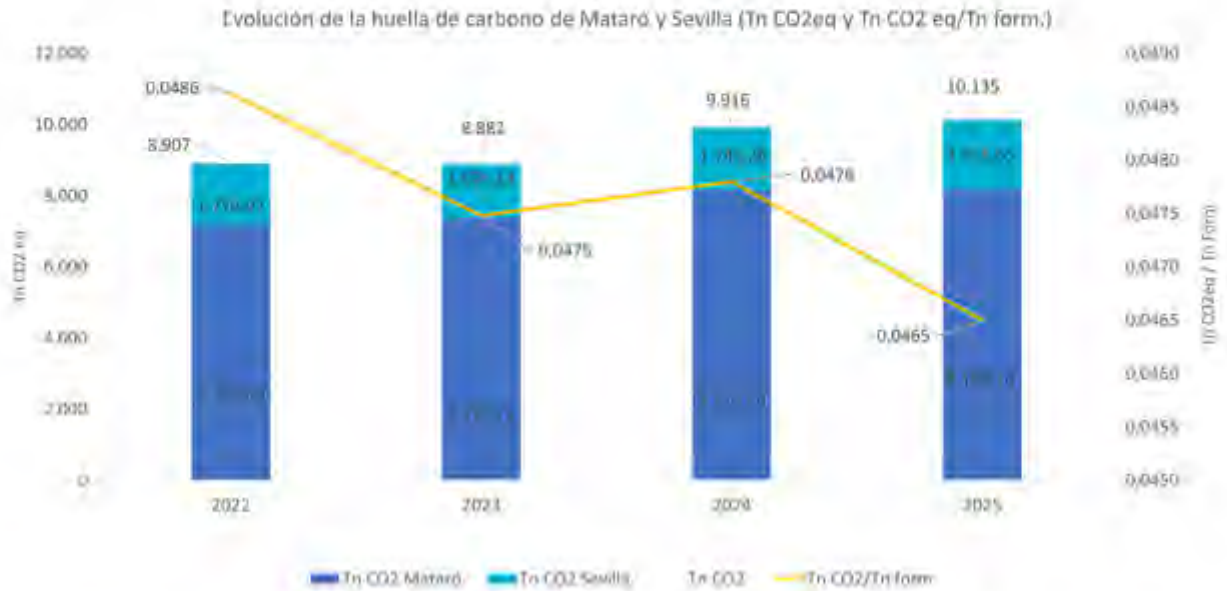
Alcance	Vector	Emisión	Factor emisión	Unidad factor emisión	Fuente	Mataró	Sevilla	Alemania (1)	2025
1	Consumo de energía	Gas natural	(2)	Kg CO2eq/KWh	MITERC (2024).	5.129,87	0,00	252,34	5.382,21
1	Consumo de combustible	Gasoil (calefacción, equipo, etc)	(3)	Kg CO2eq/litro	MITERC (2024).	2,46	0,00	778,45	780,91
1	Consumo de combustible	Vehículos de empresa	(4)	Kg CO2eq/Km	MITERC (2024).	26,08	34,97	36,13	97,18
1	Emisiones fugitivas	Fugas de gas refrigerante y extintores	(5)	Kg CO ₂ /Kg	MITERC (2024).	109,89	0,04	0,00	109,93
2	Consumo de energía	Energía eléctrica	(6)	Kg CO ₂ /KWh	MITERC (2024) Mix eléctrico Alemania	2.914,80	1.916,64	1.833,03	6.664,46
TOTAL (Tn CO2eq)						8.183	1.952	2.900	13.035

Fuente de los factores de emisión desglosados por tipo de gases: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERC)


- (1) La información reportada relativa a la fábrica de Alemania abarca exclusivamente el periodo de junio a diciembre del ejercicio 2025.
- (2) Factor de emisión de gas natural desglosado por tipo de gases: 0,182 Kg CO₂/KWh; 0,016 g CH₄/Kwh; 0 g NO₂/Kwh
- (3) Factor de emisión de gasoil desglosado por tipo de gases: 2,721 Kg CO₂/litro; 0,367 g CH₄/litro; 0,022 g NO₂/litro
- (4) Factor de emisión según el tipo de combustible y tipo de gas: gasolina (0,184 Kg CO₂/Km; 0,018 g CH₄/Km; 0,002 g NO₂/Km) y gasóleo (0,156 Kg CO₂/Km; 0 g CH₄/Km; 0,007 g NO₂/Km)

- (5) Factor de emisión de los gases refrigerantes consumidos: R-410a (2256 Kg CO₂/Kg), HFC-32 (771 Kg CO₂/Kg), HFC-134a (1530 Kg CO₂/Kg) y CO₂ (1 Kg CO₂/Kg)
- (6) Factor de emisión según la comercializadora o el mix eléctrico del país: España (0,28 Kg CO₂/KWh), Alemania (0,336 kgCO₂/KWh; Fuente: <https://www.carbondi.com/#electricity-factors/>)

Gases de efecto invernadero TnCO₂eq/Tn formulada




Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero




Consumo de energía

Desde 2023 hacemos uso de las instalaciones de placas fotovoltaicas en la planta de Sevilla. A lo largo del 2025 hemos finalizado la instalación de las placas fotovoltaicas en la planta de Mataró. Estas medidas nos permiten reducir nuestra huella de carbono. Aplicación gradual de medidas de eficiencia energética contempladas en las auditorías energéticas



Logística

Se está trabajando para reducir el impacto de CO₂ generado por el transporte de nuestros productos finales, escogiendo **modalidades de transporte que generen el menor impacto ambiental**. En BlueSun apostamos por el transporte combinado, para optimizar la logística y reducir emisiones de CO₂ de forma altamente significativa



Innovación en limpieza sostenible

Ecodiseño de producto en todas sus fases del ciclo de vida:

- Desarrollando fórmulas utilizando materias primas con bajo perfil ecotoxicológico
- Materiales de embalaje innovadores
- Desarrollo de productos altamente concentrados

3.5 Protección de la Biodiversidad

La fábrica de Mataró se encuentra ubicada en una zona industrial próxima al mar. En este sentido hemos identificado las situaciones de emergencia que puedan producirse y establecidos planes de actuación para evitar potenciales daños ambientales a la comunidad marina.

No existen requerimientos ambientales asociados a espacios protegidos ni especies amenazadas en las zonas donde opera BlueSun.



Planta de Mataró



Antigua Lavandera (Sevilla)

Durante el ejercicio 2025 no se han producido ni incidentes, ni accidentes con consecuencias ambientales en las plantas de fabricación de Mataró y Sevilla.

BlueSun no tiene litigios ni sanciones en materia ambiental a nivel nacional.

El Grupo se encuentra trabajando activamente para integrar estos dos indicadores en el próximo ejercicio para la planta de Alemania.

04. Nuestro Equipo BlueSun

El equipo humano de BlueSun marca la diferencia, queremos ser diferentes en todo lo que hacemos y trabajamos para brillar.



4.1 Perfil Equipo



919

Empleados/as

Estabilidad y Calidad de Empleo



92%

de la plantilla con
contrato fijo

97,3%

jornada completa

Género y Edad Media

68%

Hombres

32%

Mujeres

Edad Media

46
años



5.282

Horas de
formación

Formaciones de políticas nuevas, planes de igualdad, idiomas, prevención de riesgos laborales



Mujeres

48% de los directores y gerentes

56% de comerciales

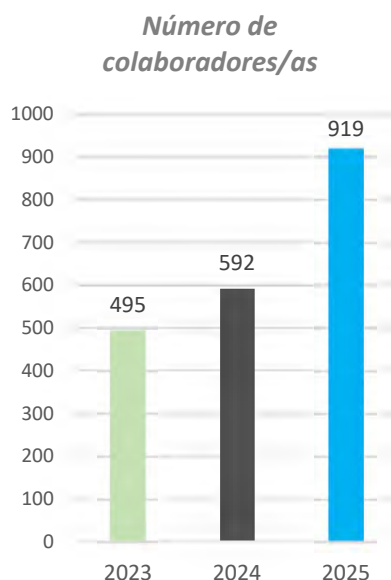
65% contables y administrativos

4.2 Empleo

Todo el personal BlueSun debe contribuir a la cultura de cumplimiento. Esperamos que nuestro personal actúe siempre con responsabilidad y de forma correcta velando por el cumplimiento de la legislación vigente en cualquier país donde operamos, así como las políticas, protocolos, procedimientos y procesos internos.

El número final de colaboradores que presentamos en el Grupo BlueSun a finales del ejercicio del ejercicio 2025 es de 919, incrementando su personal en un 35,58 % respecto al año anterior como resultado de diversos factores estratégicos y operativos como:

- En primer lugar, la adquisición de la empresa FIT GMBH (Alemania) el 30 de mayo de 2025 ha aumentado la plantilla en 272 personas, representando el 30% del Grupo Bluesun a cierre.
- Durante el presente ejercicio, el aumento de la demanda y las ventas de nuestras propias marcas también han provocado que se incorpore en la fábrica el cuarto y quinto turno de producción, incrementando también la plantilla de la sociedad las dos sociedades españolas con fábrica.

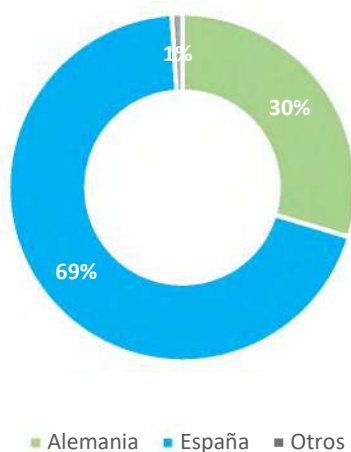


Cabe destacar que en BlueSun hemos crecido desde nuestra creación hasta en la actualidad de manera exponencial. BlueSun se ha formado a partir de la integración de distintos centros de trabajo con condiciones iniciales diferentes, y una composición de su plantilla también muy característica para cada uno de ellos.

Actualmente el 69% de los trabajadores están ubicados en España (638 empleados del total), el 30% en Alemania (272 empleados) y el 1% restante (9 empleados del total) se reparten entre las entidades pequeñas que el Grupo tiene en Holanda, Bélgica y Reino Unido.

Finalmente, como hemos destacado en el Alcance de este documento, en el apartado social únicamente se han incorporado los datos de la nueva sociedad, FIT GmbH, relacionados con la plantilla a cierre de 2025, los demás datos sociales que se incorporan en este apartado son homogéneos con el ejercicio anterior.

Distribución por país



Perfil de la plantilla por género y edad

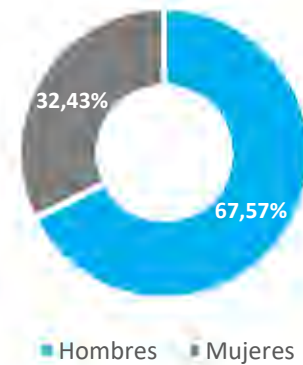
En el presente ejercicio nuestra plantilla está formada mayoritariamente por el género masculino, representado un 67,57% de nuestro equipo (67,88% y 70,23% en los dos ejercicios anteriores) y el 32,43% restante son mujeres. Por lo tanto, podemos decir que está altamente masculinizada siendo una de las principales causas el sector donde operamos. Cabe destacar que respecto hace dos años hemos reducido en 3,78 puntos porcentuales este desequilibrio.

Respecto a la edad, el grupo mayoritario con un 50,71% se corresponde a empleados/as entre 30-50 años. No obstante, el grupo de trabajadores mayores de 50 años también representa un alto porcentaje, 38,96%, aportando a nuestro grupo experiencia, vinculándose directamente con el mantenimiento de la calidad y excelencia de BlueSun. Este año el grupo de empleados menores de 30 años ha incrementado en más de un 41,96% respecto al año anterior pasando del 6% de trabajadores en 2024 al 10,34% a finales del 2025.

En los dos ejercicios anteriores la distribución era de 48,8% y 49,7% para los colaboradores de 30 a 50 años, 41,9% y 44% para mayores de 50 y el 6% y 5% restante representaba el personal menor de 30 años. (Ver Anexo IV Distribución por género y edad 2025, 2024 y 2023)

En la actualidad, el departamento de Recursos Humanos trabaja en la homogeneización de políticas retributivas, así como en la composición de la plantilla del Grupo, estando muy orgullosos de los logros obtenidos hasta la fecha. Trabajando a medio y largo plazo en el plan de relevo generacional y en la política de nuevas incorporaciones con el objetivo de reducir el peso relativo que tiene el género masculino en nuestra plantilla, así como potenciar la incorporación de personal más joven en nuestro equipo, buscando un equilibrio entre ambas características. Este plan de acción se puede comprobar en la composición de los empleados/as menores de 30, siendo muchos de estas nuevas incorporaciones donde las diferencias de género están más mitigadas.

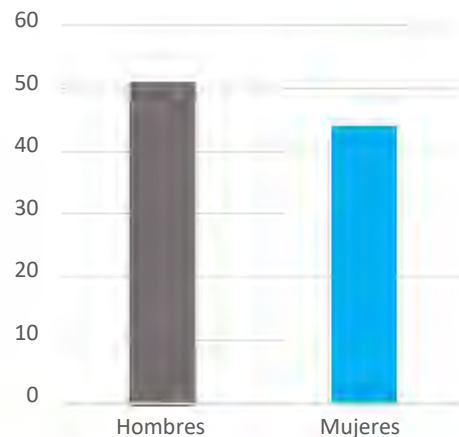
Distribución por género



Plantilla por edad



Colaboradores/as menores de 30



2025		
Por Género		%
Hombres	621	67,57%
Mujeres	298	32,43%
Total	919	100,00%

2025		
Edades	Totales	%
< 30 años	95	9,29%
30-50 años	466	48,82%
> 50 años	358	41,89%
Total	919	100%

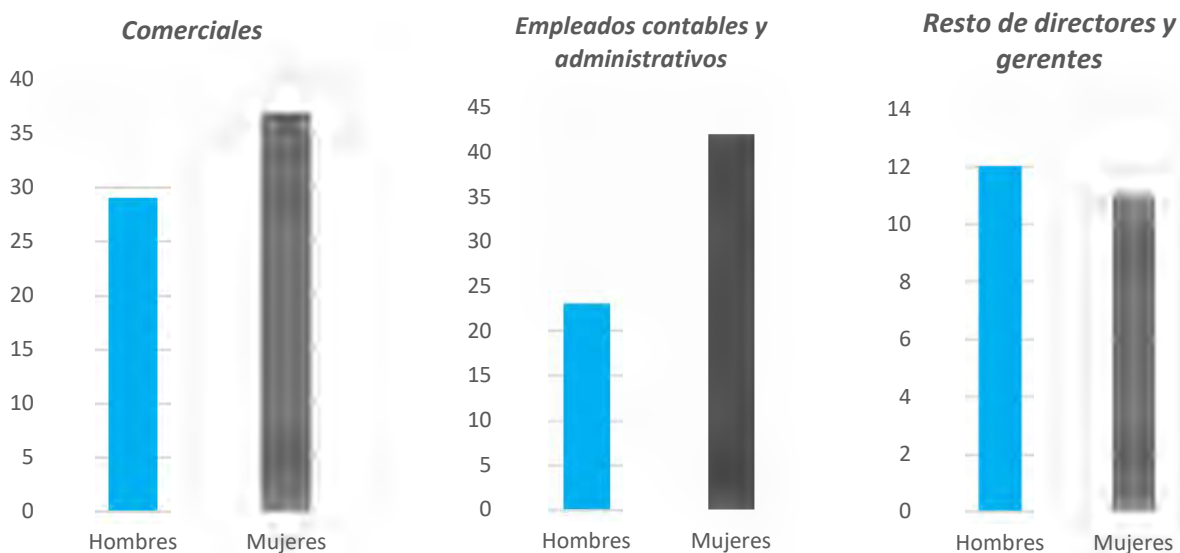
Perfil de la plantilla por género y categoría

Para analizar las categorías, durante este ejercicio se han utilizado las que aparecen en las cuentas anuales. El detalla de nuestra plantilla por categoría es el siguiente:

2025			
Categoría profesional	Totales	Hombres	Mujeres
Directores generales y presidentes ejecutivos (no consejeros)	5	5	0
Resto de directores y gerentes	23	12	11
Técnicos y profesionales científicos	154	122	32
Empleados contables y administrativos	65	23	42
Comerciales	66	29	37
Resto de personal cualificado	268	194	74
Ocupaciones elementales	338	236	102
Total	919	621	298

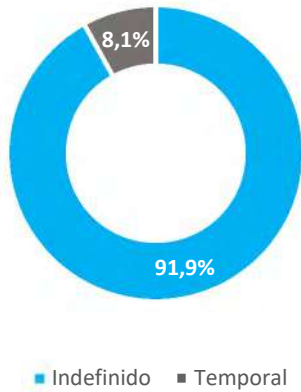
El 65,94% de la plantilla de nuestro Grupo pertenece a las categorías de Resto de personal cualificado y Ocupaciones elementales (60,98 % y 59,8% en los ejercicios anteriores), siendo representada en un 70,96% por hombres. (Ver Anexo V Distribución por categoría profesional y género 2025, 2024 y 2023)

En la composición de nuestro equipo dividido por categorías profesionales podemos comprobar como las mujeres tienen una alta representación en los grupos de personal más cualificado, así como algunas posiciones relacionadas con fines administrativos. En concreto observamos:



Perfil de la plantilla por tipo de contrato y género

Plantilla por contrato



Dentro de nuestro equipo, el 91,9 % de los contratos son de carácter indefinido, lo que aporta una elevada estabilidad al equipo de BlueSun (véase Anexo VI: Distribución por tipo de contrato, género, edad y categoría, correspondiente a los ejercicios 2025, 2024 y 2023). En términos porcentuales, durante el presente ejercicio se ha reducido el número de contratos temporales, reforzando así la calidad del empleo del Grupo.

En los dos ejercicios anteriores los contratos indefinidos representaban un 89,4% y 94% para 2024 y 2023 respectivamente.

2025				
Tipo de contrato	Género		Total	%
	Hombre	Mujer		
Contrato indefinido	584	261	845	91,9%
Contrato temporal	37	37	74	8,1%
Total	621	298	919	100%

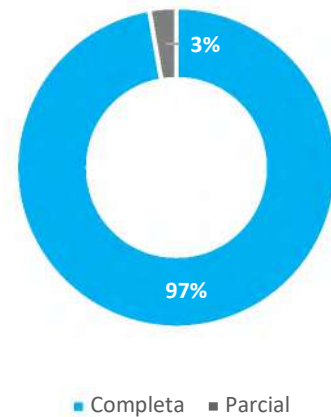
Otro dato que aporta estabilidad en el grupo son los años de antigüedad de los colaboradores siendo de 12,54 años la media actual de antigüedad en Bluesun y teniendo en cuenta el aumento de la plantilla durante este 2025. Actualmente los hombres tienen una antigüedad media de 13,74 años y las mujeres unos 10,02 años.

Perfil de la plantilla tipo de jornada y género

Plantilla por jornada

Durante el ejercicio 2025 el 97,3% (99,5% y 98,8% en 2024 y 2023) de BlueSun trabaja jornada completa, es decir, 8 horas diarias. Asimismo, hay 25 trabajadores que hacen jornada parcial, de los cuales el 68% son mujeres. El incremento de jornadas parciales es por incorporación de la sociedad alemana, que representa el 96% de las jornadas completas.

2025				
Tipo jornada laboral	Género		Total	%
	Hombre	Mujer		
Completa	613	281	894	97,3%
Parcial	8	17	25	2,7%
Total	621	298	919	100%



Políticas Retributivas

El principio de equidad entre hombres y mujeres rige desde el proceso de selección promoviendo en todo momento el trato igualitario entre hombres y mujeres. La atracción y retención de talento es una prioridad y para ello contamos con una política de compensación definida dentro del marco de legislación aplicable a nuestro sector.

El departamento de Recursos Humanos realiza reuniones y seguimiento de la carrera profesional de los diferentes empleados en función de la posición de cada uno de ellos, estudiando la política retributiva de todo el grupo.

4.3 Organización del trabajo

Organización del tiempo del trabajo

El XXI Convenio General de la Industria Química, actualizado a finales del 2024, regula gran parte de las relaciones laborales entre BlueSun y sus colaboradores, en concreto, marca que la jornada efectiva anual según Convenio es de 1.752 horas (acuerdo interno para que la jornada sea de 1.743,75 horas en Mataró y 1.742 horas en Sevilla). La prestación de servicios se realiza bajo diversas modalidades según el colectivo. En este sentido, el personal directivo, administrativo, comercial y técnico dispone de una jornada partida de 8h/día y su horario es flexible, siéndoles de aplicación una política de trabajo flexible en la empresa y de desconexión digital. Asimismo, el personal de fábrica hace horarios por turnos en función de la demanda. Existen tres turnos:

- De 6:00 a 14:00 horas
- De 14:00 a 22:00 horas
- De 22:00 a 6:00 horas

Actualmente existe un calendario y cuarto y quinto turno para poder ampliar la capacidad y el volumen en fines de semana.

Desempeño

Desde 2024 BlueSun ha trabajado en el desarrollo de la plataforma "MENTOR" para realizar todo el proceso de evaluación de desempeño, el cual se divide en:

1 Evaluación de objetivos

- Al inicio del año el manager compartirá con los empleados los objetivos departamentales e individuales a cumplir para el año en curso.
- A final del año el manager y empleados realizaran el proceso de cierre de los objetivos

2 Evaluación de competencias

A final del año, el manager realizara una evaluación de competencias de su equipo.

Una vez validado, el proceso de evaluación de competencias estará cerrado y proporcionará una puntuación de las competencias del trabajador en base a la valoración del mánager.

Este 2025 ha sido puesto en marcha esta nueva plataforma, donde tenemos implantado el módulo de evaluación, organigrama y firma digital de documentos. Además, estamos en proceso de implantar de la misma forma el módulo de formación

Medidas de conciliación familiar y laboral para fomentar el ejercicio corresponsable y medidas de desconexión

BlueSun tiene implementadas una política de Buenas Prácticas y beneficios sociales en aras de potenciar la corresponsabilidad que se aplican en cada centro de trabajo en función de las características de cada uno de ellos.

Algunos de los beneficios que algunas de nuestras sociedades de Grupo ponen a disposición de sus empleados son los siguientes:

- **Servicio de comedor.** El Grupo ofrece durante la jornada laboral servicio de comedor subvencionando una parte del coste.
- **Tienda de productos y productos regalo.** Se puede comprar productos del Grupo a precios reducido, y una vez al mes el Grupo obsequia a sus empleados con un lote de dos productos.
- **Plan de pensiones**
- **Seguro de vida**
- **Salario en caso de enfermedad o accidente.** El grupo complementara la prestación de la Seguridad Social hasta alcanzar el 100% del salario.
- **Ayuda escolar.** El personal indefinido con hijo/as entre 5 y 16 años reciben ayudas escolares.
- **Plan Retribución Flexible.** Los empleados tienen la posibilidad de cambiar de forma individual un parte de su retribución dineraria fija por productos y servicios (pago de guardería, tarjeta transporte, tarjeta restaurante, cursos de formación externa, seguro de salud y seguro dental, etc)

Asimismo, contamos con una Política de Teletrabajo que da la posibilidad al trabajador de realizar como máximo, dos días a la semana trabajo a distancia y el resto de la jornada en las oficinas, siempre acordándolo con anterioridad con su manager.

4.4 Salud y seguridad

Condiciones de salud y seguridad en el trabajo

Cada una de las empresas del Grupo BlueSun disponemos de un sistema de gestión de salud y seguridad, según las directrices establecidas desde el Grupo, así como la legislación de cada país, pero adaptándolos a la gestión y particularidades de cada centro.

En BlueSun nos comprometemos a desarrollar nuestra actividad en un entorno saludable y seguro para todos. En este sentido, trabajamos para conseguir y mantener las principales certificaciones internacionales en esta materia. A través del liderazgo en la gestión y la implicación de todos conseguimos operar en condiciones seguras

La seguridad de la plantilla, los colaboradores y los terceros que se hallen en las instalaciones de BlueSun es lo más importante. Tenemos las más altas medidas de seguridad para protegernos a todos. BlueSun cumple estrictamente con las regulaciones, normativas y leyes en materia de seguridad, contando en este sentido con las mejores certificaciones. Tenemos todos la obligación y la responsabilidad de cumplir y hacer cumplir las normas, así como de utilizar correctamente los equipos de protección individual en los espacios y situaciones requeridos y seguir los procedimientos de seguridad indicados, sin que nada justifique eludir esa responsabilidad.



Colectivo y canales de comunicación

Durante los siguientes ejercicios, toda la plantilla en España ha estado bajo el XXI Convenio General de la Industria Química, a excepción de los trabajadores de BlueSun Holdco que están dentro de Convenio Estatal de Empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública.

Las sociedades dependientes de BlueSun Holco como por ejemplo BlueSun Consumer Brands o La Antigua Lavandera cuentan con Comités de empresas o representantes de los trabajadores.

Otros canales de comunicación

En BlueSun Consumer Brands desarrollamos tanto una política de comunicación interna como de comunicación externa.

La comunicación interna la realizamos principalmente desde la Dirección, Recursos humanos o Responsables de Departamento. Las herramientas más utilizadas en la gestión de los miembros de la organización son:

- Pantallas TV, Carteleras y Tablones en zonas comunes: permiten que el personal de BlueSun esté actualizado sobre temas destacados (como éxitos de marcas, proyectos, iniciativas), noticias relevantes, cambios de organización, nuevas incorporaciones y premios que se ha recibido.
- Correos electrónicos: mediante los que la Dirección informa de las políticas y los planes de formación que se ofrecen.
- Reuniones: donde se revisan los resultados y se proponen objetivos de cara a los años posteriores.
- Portal del Mentor: a través de esta nueva plataforma los empleados pueden acceder a sus nóminas y datos personales, además de funcionar como intranet, donde consultar información corporativa como organigrama, políticas y procedimientos.

Asimismo, también damos mucha relevancia a la comunicación externa. Tenemos un departamento de Comunicación externa que aparte de gestionar la publicidad y el reconocimiento de nuestras marcas, es responsable de gestionar las webs corporativas, así como LinkedIn o cualquier otra red social. Adicionalmente varios departamentos tienen contacto con agentes externos.

4.6 Formación

Para Bluesun, la organización mejora o cambia mediante la mejora de las competencias de nuestros colaboradores, por esta razón, la formación es una herramienta básica para alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa. Buscamos mejorar las competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) a través de un proceso de mejora continua.

En nuestra sociedad creamos Planes de Formación para nuestro personal, estructurados y definidos con mucha rigurosidad, definiendo siempre las necesidades, los objetivos que se buscan, el calendario previsto, presupuesto, ayudas a la formación y evaluación.

Se lleva un control de todas las formaciones que se realizan, con la necesidad de la formación, el título de la formación, fecha prevista, número de participantes, a quién va dirigida y el responsable de la formación.

La mayoría de las formaciones de este año son relacionadas con prevención de riesgos laborales, igualdad, nuevas certificaciones y normativas, formaciones específicas del puesto de trabajo y formación para el nuevo personal.

Las horas de formación durante 2025 por género y categoría han sido:

Horas de formación 2025			
Categoría /Género	Hombre	Mujer	Total
Resto de directores y gerentes	0	26	26
Técnicos y profesionales científicos	368	252	620
Empleados contables y administrativos	125	334	458
Comerciales	93	102	194
Resto de personal cualificado	384	201	584
Ocupaciones elementales	290	117	407
Sin clasificar	-	-	2.994
Total	1.258	1.031	5.282

(*) sin considerar la sociedad FIT GmbH

Durante el 2025 la formación de los colaboradores ha sido de 2.288 horas. De las cuales de las cuales 495 son horas de formación interna (relacionadas con seguridad, calidad, acogida, medioambiente, salud y seguridad, etc.) y los 4.787 restantes son externas. (Ver anexo VIII Horas formación 2025 y 2024).

De este total, 2.994 horas han estado relacionadas con temas de calidad y seguridad, las cuales no se han podido clasificar por categoría.

Este año las horas se han incrementado en un 25%. Las horas de formación durante los dos ejercicios anteriores han sido 4.228 horas en 2024 y 4.506 horas en 2023 (Ver anexo VIII Horas formación 2025 y 2024).

4.7 Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

En BlueSun buscamos formar un equipo de personas que sean referencia del mejor talento y promuevan los valores de la empresa. Nosotros consideremos que el talento puede ser encontrado en entornos muy diversos y diferenciados, siempre y cuando existan oportunidades.

Nuestro objetivo es concienciar sobre la inclusión laboral de diferentes sectores de la población como las personas con discapacidad o personas que provengan de situaciones de vulnerabilidad. El número medio de las personas con discapacidad superior al 33% en el ejercicio 2025 ha sido el siguiente:

2025		
Sociedades (*)	Número medio empleados	Ocupación
BLUESUN CONSUMER BRANDS, S.L.	2	Resto de Personal Cualificado
BLUESUN CONSUMER BRANDS, S.L.	1	Empleados Contables y Administrativos
BLUESUN CONSUMER BRANDS, S.L.	1	Ocupaciones Elementales
LA ANTIGUA LAVANDERA, S.L.	1	Empleados Contables y Administrativos
Totales	5	

(*) sin considerar la sociedad FIT GmbH

En el presente ejercicio hay 5 personas trabajando con discapacidad mayor al 33%. En los ejercicios 2023 y 2024 había 5 personas.

Adicionalmente, la política de Grupo a nivel nacional establece la priorización de la contratación de servicios a Centros Especiales de Trabajo. En el pasado ejercicio 2024 y 2023, la facturación de los Centros Especiales de Trabajo ascendió a 253.001,74 euros y 195.472,06 euros. En el presente la facturación ha sido de 270.088,33 euros.

<i>Centros Especiales Trabajo</i>	<i>Total facturado 2025</i>	<i>Total facturado 2024</i>	<i>Total facturado 2023</i>
CEO-Serv. Anual desbroce vegetales exterior	16.596,79	13.265,92	10.068,02
TRABAJOS SOLIDARIOS- manipulación lotes navidad	49.932,00	45.413,78	37.871,00
CENTRO CANT- lavandería	37.957,67	35.951,28	-
CEO- ROPA	71.309,18	22.491,55	1.726,64
ESCID-SIFU (vending)	23.902,55	17.547,75	17.547,75
MRO INTEGRACION (manipulaciones)	70.390,14	118.331,46	128.258,65
	270.088,33	253.001,74	195.472,06

4.8 Igualdad y políticas de diversidad

Durante el año 2021 se constituyó la Comisión Negociadora del Plan de Igualdad encargada de velar por el cumplimiento del principio de igualdad de oportunidades y ni discriminación entre las personas que trabajan en la propia empresa, está formada tanto por representantes legales de los trabajadores y trabajadoras como representantes del Comité de Dirección de la empresa de manera paritaria.

Esta comisión se formó para crear un Plan de Igualdad, que finalmente ha sido aprobado con fecha 20 de enero de 2022 por dicho órgano competente.

El objetivo general del Plan de Igualdad es integrar en BlueSun la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres, aplicándola a todos sus ámbitos e incorporándola en su modelo de gestión. En este Plan de Igualdad trabajamos 9 ejes específicos.

1 Proceso de selección y contratación

- Fomentar un equilibrio por sexo en la composición de la plantilla.
- Revertir la segregación horizontal detectada en la empresa.

2 Clasificación profesional

- Incorporar la perspectiva de género en todos los procesos de clasificación profesional.

3 Formación

- Mejorar Plan de formación anual con formaciones de igualdad a disposición de todas las personas de la empresa.

4 Promoción profesional y representatividad femenina

- Revisar procedimientos de promoción de BlueSun con perspectiva de género.

5**Condiciones de trabajo y retribución**

- Revisión de la política retributiva de la empresa y estudio de la situación de satisfacción de las personas trabajadoras.

6**Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral**

- Poner en marcha un Plan de corresponsabilidad que aúne medidas de conciliación de la vida laboral, familiar y personal y sensibilización para el uso corresponsable de medidas y permisos

7**Prevención del acoso sexual y por razón de sexo y salud laboral**

- Garantizar un entorno laboral seguro y libre de situaciones de acosos sexual y por razón de sexo
- Sensibilizar y formar a la plantilla en materia de acosos sexual y por razón de sexo

8**Salud laboral**

- Fomentar un entorno libre de riesgos laborales

9**Comunicación y Cultura Organizacional**

- Transmitir el compromiso de BlueSun con la igualdad entre hombres y mujeres y difundir el Plan de Igualdad entre la plantilla
- Mejorar Plan de formación anual con formaciones de igualdad a disposición de todas las personas de la empres

4.9 Medidas adoptadas para promover el empleo

En BlueSun realizamos los procesos de contratación del personal respetando la Ley de Igualdad y nuestra Política de Diversidad. En la selección de personal otorgamos las mismas oportunidades de empleo a todos/as los/as candidatas, sin importar el color, la raza, el género o la orientación sexual. Las nuevas contrataciones del 2025:

Nuevas contrataciones 2025			
Edad	Hombre	Mujer	Total
< 30 años	47	19	66
Entre 30-50 años	18	16	34
> 50 años	8	5	13
TOTAL	79	42	113

En el presente ejercicio ha habido 113 nuevas contrataciones de los cuales aproximadamente el 82% pertenecen a categorías inferiores “Ocupaciones Elementales” y “Resto de Personal Cualificado”.

En el ejercicio 2024 se llevaron a cabo 125 contrataciones, de los cuales 73 eran hombres y 52 mujeres. En el ejercicio 2023 se llevaron a cabo 50 contrataciones, de los cuales 25 eran hombres y 25 mujeres.

5. Nuestro compromiso con la sociedad



5.1 Adhesión al Pacto Mundial

En 2025, continuamos manteniendo el apoyo de los diez principios del Pacto Mundial referentes a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. En BlueSun expresamos nuestra intención de seguir apoyando y desarrollando esos principios dentro de nuestra área de influencia. El Pacto Mundial y sus principios forman parte de la estrategia, la cultura y las acciones de nuestra compañía.



PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

El riesgo de incumplimiento de este principio dentro de nuestra sociedad es muy bajo, debido a la naturaleza de nuestro negocio, las operaciones que desarrollamos en BlueSun no implican riesgos importantes en los Derechos Humanos

PRINCIPIO 2

Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

En BlueSun nos comprometemos a no mantener relaciones comerciales con ninguna empresa o entidad de la que sepa que no respeta los derechos humanos. También trabajamos los derechos humanos en nuestro Manual de Conducta, tanto para empleados como para proveedores.

PRINCIPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Nuestros colaboradores pueden afiliarse al sindicato de su elección sin temor a represalias o intimidaciones, de conformidad con la legislación española. Nuestra sociedad se rige por el Convenio General de la Industria Química.

PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Igual que en principio 1, nuestra actuación no conlleva riesgos en esta materia, por lo tanto, tenemos un riesgo bajo de incumplimiento.

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 5

Igual que en principio 1 y 4, nuestra actuación no conlleva riesgos en esta materia, por lo tanto, tenemos un riesgo bajo de incumplimiento

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

PRINCIPIO 6

En BlueSun tratamos a todas las personas por igual, sin prejuicio de género, raza, orientación sexual, religión, nacionalidad, etnia, discapacidad o de ningún otro tipo.

Además, somos partidarios de la diversidad en la organización, consideramos que aporta un gran valor tanto a nuestra forma de trabajar como a todas las personas que trabajan en BlueSun. En 2020 implementamos la Política de Diversidad e Inclusión cuyo objetivo es promover esta cultura de diversidad, igualdad laboral, no discriminación e inclusión laboral de grupos en situaciones de vulnerabilidad.

Las empresas deberán soportar el principio de precaución ante los grandes retos ambientales.

PRINCIPIO 7

BlueSun hemos implantado un sistema de gestión del medioambiente, explicado con anterioridad, basado en la norma UNE-EN ISO 14001:2015.

Las empresas deberán realizar actividades para promover mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 8

BlueSun ha realizado diferentes acciones para cumplir con este principio, explicadas en los apartados anteriores, algunas de las actuaciones son: compra de materiales con certificado RSPO, sustitución de solventes de origen petroquímico, empleo de fragancias certificables ECOCERT, reducción del consumo de plástico con envases tipo doypack, etc.

Las empresas deberán promover el desarrollo y difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente.

PRINCIPIO 9

BlueSun ha realizado diferentes acciones como la promoción de la limpieza sostenible, ahorro de energía por parte del consumidor y charter AISE (proyecto de sostenibilidad).

PRINCIPIO 10

Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y soborno.

Todas las sociedades del Grupo tienen claro el compromiso de respeto y cumplimiento de toda la normativa que afecta a sus áreas de negocio, exigiendo a todos los colaboradores un comportamiento ético y lícito a través de los correspondientes políticos anticorrupción.

5.2 Nuestro compromiso con los ODS

En 2015, los Estados Miembros de las Naciones Unidas definieron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se trata de un llamamiento universal de todos los países para hacer frente al cambio climático, poner fin a la pobreza y construir un mundo más sostenible e inclusivo como horizonte el año 2030.



Es nuestro compromiso como empresa contribuir a la Agenda 2030. En el siguiente apartado hemos identificado los ODS prioritarios de nuestra organización, relacionado aquellos en los que tenemos más impactos y aquellos donde dónde nuestras contribuciones pueden agregar un valor claro.

Los ODS que trabajamos más en BlueSun son:



ODS 9- Industria, innovación e infraestructura

BlueSun establece en su estrategia reconvertir su industria para que sea sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales. El departamento de innovación y sostenibilidad mejora la formulación de productos o un embalaje más sostenible.



ODS 10- Reducción de las desigualdades

Reducir las desigualdades es fundamental para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y promovemos estos valores en nuestro equipo y otras partes interesadas. Para BlueSun, el ODS 10 representa la forma en que empoderamos a las personas para que tomen un papel activo en la sociedad y también promuevan la igualdad de oportunidades, de género y la diversidad.



ODS 12- Consumo y producción responsable

El consumo y la producción sostenibles consiste en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, aumentar la eficiencia de los recursos y promover estilos de vida sostenibles. Para BlueSun, el ODS 12 significa ofrecer productos sostenibles para contribuir a la reducción de la contaminación.



ODS 13- Acción climática

El cambio climático está afectando a nivel mundial. Es responsabilidad de todos tomar medidas urgentes para ayudar a combatir la crisis climática y sus efectos. Para BlueSun, el ODS 13 afirma nuestro compromiso medioambiental, que se centra en los programas de eficiencia energética, reduciendo las emisiones de CO₂, cambiando a las energías renovables e integrando la economía circular en nuestras operaciones, desde el ecodiseño hasta el reciclaje y la recuperación de residuos, promoviendo usos responsables

5.3 Auditorias sociales

Cada vez más las empresas se basan grandes plataformas especializadas en evaluar la sostenibilidad de sus proveedores, por lo que obtener la certificación en estas plataformas es importante para posicionarse ante empresas que busquen proveedores con una cultura responsable más consolidada.

Algunas de las mayores plataformas colaborativas a nivel mundial para intercambiar información sobre abastecimiento responsable en cadenas de suministro. Son EcoVadis y SMETA. Estas auditorías ponen énfasis tanto en el ámbito laboral y la seguridad en el trabajo como en estándares medioambientales y ética comercial.

5.4 Subcontratación y Proveedores

En BlueSun somos conscientes que la robustez y eficacia de la cadena logística se consigue con una red de proveedores con unos altos estándares de calidad. En este sentido, hacemos extensible nuestros estándares a nuestros socios comerciales mediante el proceso de homologación, asegurándonos de esta forma que están alineados con los principios de nuestro Manual de Conducta en el que se da cumplimiento a los siguientes ámbitos.



También, como se indica en nuestro Manual de Conducta, realizamos las siguientes acciones para gestionar a nuestros proveedores y asegurar la calidad de los servicios que ofrecen:

Compromiso de Colaboración con Nuestros Socios Comerciales

1. Evaluación y homologación

Periódicamente realizamos una evaluación de nuestros proveedores teniendo en cuenta todos los requisitos necesarios, tales como aspectos financieros, prevención de riesgos laborales, calidad, OEA, seguridad alimentaria, seguridad industrial, medio ambiente, cumplimiento normativo y responsabilidad social. Además, evaluamos a los proveedores de materias primas y de packaging conforme a criterios específicos de sostenibilidad. Esto nos permite integrar plenamente los aspectos ASG en la selección de proveedores y en su evaluación anual.

2. Auditorías a socios comerciales

En Grupo BlueSun reservamos la posibilidad de realizar auditorías de aseguramiento a sus proveedores para sentar las bases para que el compromiso de colaboración sea adecuado.

3. Exigencia a los socios comerciales

En Grupo BlueSun tenemos desarrollados los criterios en cumplimiento del marco de responsabilidad social corporativa bajo el que actúa la compañía y estos son trasladados a los proveedores bajo el envío del Manual de Conducta y otra información relevante.

5.5 Consumidores y sistemas de reclamaciones

Para el desarrollo de nuestro negocio con los más altos estándares de calidad y eficiencia, es básico tener en consideración la opinión que nuestros grupos de interés tienen de nosotros y de nuestros servicios. Es por ello que, en el marco de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, en BlueSun

hemos desarrollado e implementado un Procedimiento de Gestión de Incidencias, No conformidades y Acciones Correctivas, a través del cual garantizamos la detección, el registro y la correcta gestión de las incidencias, que pueden ser de la siguiente tipología según sea su entrada o forma de detección:

- **Quejas de cliente:** comunicadas por el propio cliente y cuyo causante puede ser cualquier de los actores de la cadena logística, incluido él mismo.
- **Incidencias de proveedores:** comunicadas por el proveedor y relacionadas el servicio que el propio proveedor nos ofrece.
- **Incidencias de tipo interno,** detectadas internamente y derivadas a partir de una incorrecta gestión interna.
- **Incidencias que afectan al estado/certificado de Operador Económico Autorizado (OEA).**

Por otro lado, como apoyo a estos sistemas de control de calidad de nuestros servicios, contamos con otros procesos de detección de incidencias e incumplimientos y en los que, a su vez, se revisa el control operacional y los propios procesos de resolución de incidencias/reclamaciones. Estos procesos son los siguientes:

- Inspecciones periódicas internas del servicio e inspecciones periódicas de equipos y maquinarias.
- Auditorías internas y auditorías externas de los siguientes tipos:
 - Financieras
 - Sistemas de Gestión Integrado (Calidad, Medio Ambiente y SST)
 - Las relativas a certificaciones mencionadas anteriormente en la Política de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente
 - Por último, nuestro sistema de gestión también contempla la implementación de acciones preventivas, como son la incorporación de medidas en los procesos operativos, de apoyo y estratégicos, o la conversión en procesos con entidad propia mediante los procesos de gestión de riesgos.

A través de estos procesos, nos aseguramos la consecución de la mejora continua y de la satisfacción del cliente.

Adicionalmente, la satisfacción del cliente la analizamos a partir de encuestas de satisfacción de clientes que realizamos de forma concreta en algunas actividades y muestras de clientes específicas, pero, sobre todo, desde la labor comercial de cada uno de los departamentos y/o responsables comerciales de las diferentes sedes operativas de las áreas de negocio.

Durante los ejercicios 2025, 2024 y 2023 se han recibido las siguientes reclamaciones por parte de los distribuidores o clientes finales:

<i>Reclamaciones y quejas</i>	<i>2025</i>	<i>2024</i>	<i>2023</i>
Recibidas	55	46	71
Analizadas	100%	100%	100%

En todas ellas, una vez analizadas, se han definido acciones para evitar la recurrencia.

5.6 Contribución Fiscal

El Grupo fiscal consolidado incluye Bluesun Holdco, S.L. como Sociedad dominante, y, como dependientes, Bluesun Consumer Brands, S.L. (Sociedad Unipersonal) y La Antigua Lavandera, S.L. (Sociedad Unipersonal), Sociedades españolas que cumplen con los requisitos exigidos al efecto de la normativa reguladora de la tributación sobre el beneficio consolidado de los grupos de Sociedades. (Ver nota 19 de las Cuentas anuales consolidadas)

Las sociedades dependientes Bluesun Consumer Brands, B.V., Bluesun Consumer Brands, B.V.B.A., Bluesun Egipt, LLC, Bluesun Consumer Brands LTD, Bluesun consumer Brands GmbH, FIT GmbH, Fit Austria GmbH todas ellas individualmente su declaración de impuestos de acuerdo con la normativa fiscal de Holanda, Bélgica, Egipto, Reino Unido, Alemania y Austria

2025			
<i>BlueSun Holdco, S.L.</i>	<i>Resultado antes de impuestos</i>	<i>Impuesto sobre beneficios</i>	<i>Resultado Neto</i>
	12.186.419	(2.875.072)	9.311.347

5.7 Subvenciones y Donaciones

Donaciones

A lo largo del ejercicio 2025, 2024 y 2023 el Grupo BlueSun ha efectuado varias donaciones de productos a Caritas, al Instituto Miquel Biada, a la Associació Cívica La Nau entre otros.

Subvenciones

El importe de subvenciones recibidas dentro del Grupo durante 2025 y 2024 se explica en la nota 22 de las cuentas anuales consolidadas del Grupo.

Anexo I. Índice de contenidos

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	REFERENCIA (APARTADO)	CRITERIO DE REPORTING
INFORMACIÓN GENERAL		
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	1- BlueSun Globalidad y Energía - Modelo de Negocio - Historia - BlueSun en la actualidad	GRI 2-1 <i>Detalles organizacionales</i> GRI 2-2 <i>Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad</i> GRI 2-6 <i>Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales</i> GRI 2-9 <i>Estructura de gobernanza y composición</i>
Mercados en los que opera	1- BlueSun Globalidad y Energía - Presencia internacional	GRI 2-1 <i>Detalles organizacionales</i> GRI 2-6 <i>Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales</i>
Objetivos y estrategias de la organización	1- BlueSun Globalidad y Energía Estrategia de Negocio	GRI 2-23 <i>Compromisos y políticas</i>
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	2- Nuestro Gobierno Corporativo Evolución del sector y gestión de riesgo	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i>
Marco de reporting utilizado	Finalidad y alcance del informe	Estándares GRI seleccionados GRI 2-3 <i>Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto</i> GRI 2-5 <i>Verificación externa</i>
COMPROMISO AMBIENTAL		
GESTIÓN AMBIENTAL		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	3-Sostenibilidad ambiental -Impactos ambientales -Compromiso ambiental: líneas de trabajo	GRI 2-23 <i>Compromisos y políticas</i> GRI 2-24 <i>Incorporación de los compromisos y políticas</i> GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i>
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	3-Sostenibilidad ambiental -Impactos ambientales -Compromiso ambiental: líneas de trabajo	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i>
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	3-Sostenibilidad ambiental -Impactos ambientales -Compromiso ambiental: líneas de trabajo	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i>
GESTIÓN RESPONSABLE DEL AGUA		
Consumo y suministro de agua	3-Sostenibilidad ambiental -Desempeño ambiental	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i> GRI 303-3 <i>Extracción de agua</i>
EFICIENCIA Y CONSUMO ENERGÉTICO		
Consumo, directo e indirecto, de energía	3-Sostenibilidad ambiental -Desempeño ambiental	GRI 302-1 <i>Consumo de energía dentro de la organización</i>
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	3-Sostenibilidad ambiental -Desempeño ambiental	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i>

Uso de energías renovables	3-Sostenibilidad ambiental -Desempeño ambiental	GRI 302-1 <i>Consumo de energía dentro de la organización</i>
USO RESPONSABLE DE MATERIAS PRIMAS		
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	3-Sostenibilidad ambiental -Desempeño ambiental	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i> GRI 301-1 <i>Materiales utilizados por peso o volumen</i>
CAMBIO CLIMÁTICO		
Emissiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa	3-Sostenibilidad ambiental -Cambio climático - Anexo III.	GRI 305-1 <i>Emissiones directas de GEI (alcance 1)</i> GRI 305-2 <i>Emissiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)</i> GRI 305-3 <i>Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)</i>
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	3-Sostenibilidad ambiental -Cambio climático - Anexo III.	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i>
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	3-Sostenibilidad ambiental -Cambio climático - Anexo III.	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i>
ECONOMÍA CIRCULAR		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	3-Sostenibilidad ambiental -Desempeño ambiental	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i> GRI 306-3 (2020) <i>Residuos generados</i>
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	3-Sostenibilidad ambiental Protección de la biodiversidad	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i>
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	3-Sostenibilidad ambiental Protección de la biodiversidad	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i>
COMPROMISO SOCIAL Y CUESTIONES RELATIVAS AL PERSONAL		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	4-Nuestro Equipo BlueSun - Perfil Equipo - Empleo - Anexo IV al VII	GRI 2-23 <i>Compromisos y políticas</i> GRI 2-24 <i>Incorporación de los compromisos y políticas</i> GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i>
EMPLEO		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	4-Nuestro Equipo BlueSun - Perfil Equipo - Empleo - Anexo IV al VII	GRI 2-7 <i>Empleados</i> GRI 405-1 <i>Diversidad de órganos de gobierno y empleados</i>
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	4-Nuestro Equipo BlueSun - Perfil Equipo - Empleo - Anexo IV al VII	GRI 2-7 <i>Empleados</i>

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	4-Nuestro Equipo BlueSun - Perfil Equipo - Empleo - Anexo IV al VII	GRI 401-1 <i>Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal</i>
Remuneraciones promedio por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	No reportado	GRI 405-2 <i>Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres</i>
Brecha salarial	No reportado	GRI 405-2 <i>Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres</i>
Remuneración promedio de los consejeros y directivos	No reportado	Criterio interno
Pago a los sistemas de previsión social y ahorro	No reportado	GRI 201-3 <i>Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación</i> GRI 401-2 <i>Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales</i>
Implantación de políticas de desconexión laboral	4-Nuestro Equipo BlueSun Organización del trabajo	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i>
Porcentaje de empleados con discapacidad	4- Nuestro Equipo BlueSun Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 405-1 <i>Diversidad en órganos de gobierno y empleados.</i>
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO		
Organización del tiempo de trabajo	4-Nuestro Equipo BlueSun Organización del trabajo	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i>
Número de horas de absentismo	4-Nuestro Equipo BlueSun Organización del trabajo	Criterio interno
Medidas de conciliación	4-Nuestro Equipo BlueSun Organización del trabajo	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i>
SEGURIDAD Y SALUD		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	4-Nuestro Equipo BlueSun -Salud y Seguridad	GRI 403-1 <i>Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo</i>
Accidentes de trabajo	4-Nuestro Equipo BlueSun -Salud y Seguridad	GRI 403-2 <i>Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes</i> GRI 403-9 <i>Lesiones relacionadas con el trabajo</i>
RELACIONES SOCIALES		
Organización del diálogo social	4-Nuestro Equipo BlueSun -Relaciones sociales	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i>
Empleados cubiertos por convenio colectivo por país	4-Nuestro Equipo BlueSun -Relaciones sociales	GRI 2-30 <i>Convenios de negociación colectiva</i>
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	4-Nuestro Equipo BlueSun -Relaciones sociales	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i>
FORMACIÓN		
Horas de formación por categorías profesionales	4- Nuestro Equipo BlueSun - Formación - Anexo VIII	GRI 404-1 <i>Promedio de horas de formación al año por empleado</i>
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	4- Nuestro Equipo BlueSun - Formación - Anexo VIII	GRI 404-1 <i>Promedio de horas de formación al año por empleado</i>

Accesibilidad universal personas con discapacidad	4- Nuestro Equipo BlueSun Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 405-1 <i>Diversidad de órganos de gobernanza y empleados</i>
Igualdad	4- Nuestro Equipo BlueSun Igualdad y políticas de diversidad	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i> GRI 2-23 <i>Compromisos y políticas</i> GRI 405-1 <i>Diversidad de órganos de gobernanza y empleados</i>
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS		
Aplicación de procedimientos de debida diligencia	5-Nuestro compromiso con la Sociedad -Adhesión al Pacto Mundial	GRI 2-23 <i>Compromisos y políticas</i> GRI 2-26 <i>Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes</i>
Medidas de prevención y gestión de posibles abusos cometidos	5-Nuestro compromiso con la Sociedad -Adhesión al Pacto Mundial	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i> GRI 2-23 <i>Compromisos y políticas</i>
Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos	5-Nuestro compromiso con la Sociedad -Adhesión al Pacto Mundial	GRI 2-26 <i>Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes</i>
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT	5-Nuestro compromiso con la Sociedad -Adhesión al Pacto Mundial	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i> GRI 2-23 <i>Compromisos y políticas</i>
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	2-Nuestro Gobierno Corporativo -Nuestras políticas, visión y enfoque de gestión	GRI 2-25 <i>Procesos para remediar los impactos negativos</i> GRI 2-23 <i>Compromisos y políticas</i> GRI 2-26 <i>Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes</i>
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	-2-Nuestro Gobierno Corporativo -Nuestras políticas, visión y enfoque de gestión	GRI 2-25 <i>Procesos para remediar los impactos negativos</i> GRI 2-23 <i>Compromisos y políticas</i> GRI 2-26 <i>Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes</i>
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	5-Nuestro compromiso con la Sociedad	GRI 201-1 <i>Valor económico directo generado y distribuido</i>
INFORMACIÓN SOBRE LA COMPAÑÍA		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	5-Nuestro compromiso con la Sociedad -Nuestro compromiso con los ODS	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i>
Gestión responsable de la cadena de suministro	5-Nuestro compromiso con la Sociedad Subcontratación y proveedores	GRI 2-6 <i>Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales</i> GRI 2-24 <i>Incorporación de los compromisos y políticas</i>
Gestión de la relación con los consumidores	5-Nuestro compromiso con la Sociedad Consumidores y sistemas de reclamaciones	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i>

Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	5-Nuestro compromiso con la Sociedad Consumidores y sistemas de reclamaciones	GRI 3-3 <i>Gestión de los temas materiales</i>
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas	5-Nuestro compromiso con la Sociedad Consumidores y sistemas de reclamaciones	GRI 2-16 <i>Comunicación de inquietudes críticas</i> GRI 2-25 <i>Procesos para remediar los impactos negativos</i> Criterio interno
INFORMACIÓN FISCAL Y TRANSPARENCIA		
Los beneficios obtenidos país por país	5-Nuestro compromiso con la Sociedad - Contribución fiscal - Subvenciones	GRI 207-4 <i>Presentación de informes país por país</i>
Los impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas	5-Nuestro compromiso con la Sociedad - Contribución fiscal - Subvenciones	GRI 207-4 <i>Presentación de informes país por país</i> GRI 201-4 <i>Asistencia financiera recibida del gobierno</i>

Anexo II. Toneladas formuladas

	2023	2024	2025
Tn form Mataró	123.441	140.975	157.337
Tn form Sevilla	63.621	66.477	60.602
Tn form Alemania	-	-	47.738

En 2025 la producción de Mataró ha incrementado un 12% debido al crecimiento en el volumen de las ventas de marcas propias y marcas de distribución, aumentando el volumen de producción en líquidos y capsulas. También ha habido contratos con nuevos clientes. La producción en Sevilla ha disminuido un 8% debido a la reducción del volumen producido de maca blanca.

Anexo III. (a) Huella de carbono 2025

Alcance	Vector	Emisión	Factor emisión	Unidad factor emisión	Fuente	Mataró	Sevilla	Alemania (1)	2025
1	Consumo de energía	Gas natural	(2)	Kg CO2eq/KWh	MITERC (2024).	5.129,87	0,00	252,34	5.382,21
1	Consumo de combustible	Gasoil (calefacción, equipo, etc)	(3)	Kg CO2eq/litro	MITERC (2024).	2,46	0,00	778,45	780,91
1	Consumo de combustible	Vehículos de empresa	(4)	Kg CO2eq/Km	MITERC (2024).	26,08	34,97	36,13	97,18
1	Emisiones fugitivas	Fugas de gas refrigerante y extintores	(5)	Kg CO2/Kg	MITERC (2024).	109,89	0,04	0,00	109,93
2	Consumo de energía	Energía eléctrica	(6)	Kg CO2/KWh	MITERC (2024) Mix eléctrico Alemania	2.914,80	1.916,64	1.833,03	6.664,46
TOTAL (Tn CO2eq)						8.183	1.952	2.900	13.035

Fuente de los factores de emisión desglosados por tipo de gases: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERC)

- (1) La información reportada relativa a la fábrica de Alemania abarca exclusivamente el periodo de junio a diciembre del ejercicio 2025.
- (2) Factor de emisión de gas natural desglosado por tipo de gases: 0,182 Kg CO2/KWh; 0,016 g CH4/Kwh; 0 g NO2/Kwh
- (3) Factor de emisión de gasoil desglosado por tipo de gases: 2,721 Kg CO2/litro; 0,367 g CH4/litro; 0,022 g NO2/litro
- (4) Factor de emisión según el tipo de combustible y tipo de gas: gasolina (0,184 Kg CO2/Km; 0,018 g CH4/Km; 0,002 g NO2/Km) y gasóleo (0,156 Kg CO2/Km; 0 g CH4/Km; 0,007 g NO2/Km)
- (5) Factor de emisión de los gases refrigerantes consumidos: R-410a (2256 Kg CO2/Kg), HFC-32 (771 Kg CO2/Kg), HFC-134a (1530 Kg CO2/Kg) y CO2 (1 Kg CO2/Kg)
- (6) Factor de emisión según la comercializadora o el mix eléctrico del país: España (0,28 Kg CO2/KWh), Alemania (0,336 kgCO2/KWh; Fuente: <https://www.carbondi.com/#electricity-factors/>)

Anexo III. (b) Huella de carbono 2024

2024									
Alcance	Vector	Emisión	Factor emisión	Unidad factor emisión	Fuente	Mataró	Sevilla	2024	
2	Consumo de energía	Energía eléctrica	0,26	Kg CO2/KWh	MITERC (2021). Mix sin GdO	3.829,90	1.745,10	5.575,20	
1	Consumo de energía	Gas natural	0,182	Kg CO2/KWh	MITERC (2021).	4.181,50	-	4.181,50	
1	Consumo de energía	Gasoil	2,705	Kg CO2/l	MITERC (2021).	3,3	-	3,3	
1	Emisiones fugitivas	Fugas de gas refrigerante	-	-	MITERC (2021).	155,9	-	155,9	
TOTAL						8.171	1.745	9.916	

Anexo III. (c) Huella de carbono 2023

2023								
Alcance	Vector	Emisión	Factor emisión	Unidad factor emisión	Fuente	Mataró	Sevilla	2023
2	Consumo de energía	Energía eléctrica	0,273	Kg CO2/KWh	MITERC (2022). Mix sin GdO	3.632,8	1.506,1	5.138,9
1	Consumo de energía	Gas natural	0,182	Kg CO2/KWh	MITERC (2022).	3.688,5	-	3.688,5
1	Consumo de energía	Gasoil	2,721	Kg CO2/litro	MITERC (2022).	1,6	-	1,6
1	Emisiones fugitivas	Fugas de gas refrigerante	-	-	MITERC (2022).	52,8	-	52,8
TOTAL (Tn CO2e)						7.375,7	1.506,1	8.881,9

Anexo IV. Distribución por género y edad

2025			
Edades	Hombres	Mujeres	Totales
< 30 años	51	44	95
30-50 años	301	165	466
> 50 años	269	89	358
Total	621	298	919

2024			
Edades	Hombres	Mujeres	Totales
< 30 años	32	23	55
30-50 años	179	110	289
> 50 años	186	62	248
Total	397	195	592

2023			
Edades	Hombres	Mujeres	Totales
< 30 años	18	13	31
30-50 años	145	101	246
> 50 años	173	45	218
Total	336	159	495

Anexo V. Distribución por categoría profesional y género

2025			
<i>Categoría profesional</i>	<i>Totales</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
Directores generales y presidentes ejecutivos (no consejeros)	5	5	0
Resto de directores y gerentes	23	12	11
Técnicos y profesionales científicos	154	122	32
Empleados contables y administrativos	65	23	42
Comerciales	66	29	37
Resto de personal cualificado	268	194	74
Ocupaciones elementales	338	236	102
Total	919	621	298

2024			
<i>Categoría profesional</i>	<i>Totales</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
Directores generales y presidentes ejecutivos (no consejeros)	2	2	0
Resto de directores y gerentes	11	6	5
Técnicos y profesionales científicos	131	100	31
Empleados contables y administrativos	48	16	32
Comerciales	39	13	26
Resto de personal cualificado	216	159	57
Ocupaciones elementales	145	101	44
Total	592	397	195

2023			
<i>Categoría profesional</i>	<i>Totales</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
Directores generales y presidentes ejecutivos (no consejeros)	2	2	-
Resto de directores y gerentes	10	5	5
Técnicos y profesionales científicos	118	92	26
Empleados contables y administrativos	38	10	28
Comerciales	31	9	22
Resto de personal cualificado	158	123	35
Ocupaciones elementales	138	95	43
Total	495	336	159

Anexo VI. Distribución por contrato

Distribución por contrato y género

2025				
<i>Tipo de contrato</i>	<i>Género</i>		<i>Total</i>	<i>%</i>
	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>		
Indefinido	584	261	845	91,9%
Temporal	37	37	74	8,1%
Total	621	298	919	100%

2024				
Tipo de contrato	Género		Total	%
	Hombre	Mujer		
Indefinido	363	166	529	89,4%
Temporal	34	29	63	10,6%
Total	397	195	592	100%

2023				
Tipo de contrato	Género		Total	%
	Hombre	Mujer		
Indefinido	323	144	467	94,3%
Temporal	13	15	28	5,7%
Total	336	159	495	100%

Distribución por contrato, género y edad

2025						
Tipo de contrato	Género					
	Hombres			Mujeres		
	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años
Contrato indefinido	40	286	258	30	148	83
Contrato temporal	11	15	11	14	17	6
Total	51	301	269	44	165	89

2024						
Tipo de contrato	Género					
	Hombres			Mujeres		
	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años
Contrato indefinido	23	157	183	10	97	59
Contrato temporal	9	22	3	13	13	3
Total	32	179	186	23	110	62

2023						
Tipo de contrato	Género					
	Hombres			Mujeres		
	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años
Contrato indefinido	15	136	172	7	93	44
Contrato temporal	3	9	1	6	8	1
Total	18	145	173	13	101	45

Distribución por contrato, género y categoría profesional

2025					
Categoría profesional \ Tipo de contrato	Contrato indefinido		Contrato temporal		TOTAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Directores generales y presidentes ejecutivos (no consejeros)	5	-	-	-	5
Resto de directores y gerentes	12	11	-	-	23
Técnicos y profesionales científicos	122	32	-	-	154
Empleados contables y administrativos	23	40	-	2	65
Comerciales	29	37	-	-	66
Resto de personal cualificado	192	69	2	5	268
Ocupaciones elementales	201	72	35	30	338
Totales	584	261	37	37	919

2024					
Categoría profesional \ Tipo de contrato	Contrato indefinido		Contrato temporal		TOTAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Directores generales y presidentes ejecutivos (no consejeros)	2	-	-	-	2
Resto de directores y gerentes	6	5	-	-	11
Técnicos y profesionales científicos	99	30	1	1	131
Empleados contables y administrativos	15	29	1	3	48
Comerciales	13	25	-	1	39
Resto de personal cualificado	139	44	20	13	216
Ocupaciones elementales	89	33	12	11	145
Totales	363	166	34	29	592

2023					
Categoría profesional \ Tipo de contrato	Contrato indefinido		Contrato temporal		TOTAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Directores generales y presidentes ejecutivos (no consejeros)	2	-	-	-	2
Resto de directores y gerentes	5	5	-	-	10
Técnicos y profesionales científicos	92	26	-	-	118
Empleados contables y administrativos	9	25	1	3	38
Comerciales	9	21	-	1	31
Resto de personal cualificado	122	34	1	1	158
Ocupaciones elementales	84	33	11	10	138
Totales	323	144	13	15	495

Anexo VII. Distribución por jornada

Distribución por jornada y género

2025				
Tipo jornada laboral	Género		Total	%
	Hombre	Mujer		
Completa	613	281	894	97,3%
Parcial	8	17	25	2,7%
Total	621	298	919	100%

2024				
Tipo jornada laboral	Género		Total	%
	Hombre	Mujer		
Completa	397	192	589	99,5%
Parcial	0	3	3	0,5%
Total	397	195	592	100%

2023				
Tipo jornada laboral	Género		Total	%
	Hombre	Mujer		
Completa	334	155	489	98,8%
Parcial	2	4	6	1,2%
Total	336	159	495	100%

Distribución por jornada, género y edad

2025							
Tipo de jornada laboral	Género						TOTAL
	Hombres			Mujeres			
	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años	
Completa	50	300	263	42	150	89	894
Parcial	1	1	6	2	15	-	25
Total	51	301	269	44	165	89	919

2024							
Tipo de jornada laboral	Género						TOTAL
	Hombres			Mujeres			
	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años	
Completa	32	179	186	23	108	61	589
Parcial	-	-	-	-	2	1	3
Total	32	179	186	23	110	62	592

2023							
Tipo de jornada laboral	Género						TOTAL
	Hombres			Mujeres			
	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años	
Completa	17	145	172	11	100	44	489
Parcial	1		1	2	1	1	6
Total	18	145	173	13	101	45	495

Anexo VIII. Horas de formación

Horas de formación 2025			
Categoría /Género	Hombre	Mujer	Total
Directores generales y presidentes ejecutivos (no consejeros)	-	-	-
Resto de directores y gerentes	-	26	26
Técnicos y profesionales científicos	368	252	620
Empleados contables y administrativos	125	334	458
Comerciales	93	102	194
Resto de personal cualificado	384	201	584
Ocupaciones elementales	290	117	407
Convenios y becarios	-	-	2.994
Total	1.258	1.031	5.282

Horas de formación 2024			
Categoría /Género	Hombre	Mujer	Total
Directores generales y presidentes ejecutivos (no consejeros)	-	-	-
Resto de directores y gerentes	8	32	40
Técnicos y profesionales científicos	788	206	994
Empleados contables y administrativos	103	349	452
Comerciales	19	100	119
Resto de personal cualificado	1.358	395	1.753
Ocupaciones elementales	569	242	811
Convenios y becarios	28	31	59
Total	2.873	1.355	4.228

Anexo IX Plan de Descarbonización.

Contenido

1. Plan de descarbonización 2026-2030	1
Objetivo alcance 1 y 2	1
Objetivos alcance 3	2
Otras medidas de alcance 3	3

1. Plan de descarbonización 2026-2030

Objetivo alcance 1 y 2

Objetivo 1: reducción de intensidad de emisiones a 2030 alineados con el acuerdo de París.

En el área de Sostenibilidad del grupo se ha establecido un KPI de reducción anual de intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero en los alcances 1 y 2. El objetivo está alineado con el Acuerdo de París y la limitación del calentamiento global a 1,5°C. Para definir este objetivo, se ha considerado una reducción anual del **-4.9%** de emisiones absolutas (ritmo reconocido por marcos científicos y aceptados por el Acuerdo), junto con un aumento anual de +3.5% en producción. Esta combinación nos permite fijar un objetivo de **reducción anual del 8.1% de la intensidad de emisiones (tn CO₂/tn vendida)**.

Se trata de un objetivo cuyo año base es 2024, con unas emisiones relativas de 0.048 tnCO₂/tn vendidas.

	Objetivo emisiones relativas (tn CO ₂ e/tn vendida)	Reducción emisiones relativas	Consecución del objetivo
2024	0.048		
2025	0.044	- 8.1 %	0.044
2026	0.040	- 8.1 %	
2027	0.037	- 8.1 %	
2028	0.034	- 8.1 %	
2029	0.031	- 8.1 %	
2030	0.029	- 8.1 %	

¿Cómo lo medimos?

Gracias a nuestro software Dcycle podemos obtener una lectura rápida de nuestras facturas de gas y electricidad para tener un seguimiento mensual del estado actual de emisiones. A final de cada año se comprueba el alineamiento con el objetivo fijado y se evalúan posibles medidas de mejora.

¿Qué medidas aplicamos?

La fábrica de Sevilla, La Antigua Lavandera, dispone de placas fotovoltaicas para autoconsumo, lo que permite reducir parte de la huella del Grupo. Asimismo, en nuestra fábrica de Mataró, BlueSun Consumer Brands, también se comenzarán a usar placas solares en el año 2026, que ayudarán a reducir las emisiones de alcance 2.

Estas medidas, junto a mejoras de procesos e instalaciones más eficientes (con sus CAEs correspondientes), contribuirán a alcanzar estos objetivos. Por ejemplo, en 2025 se comenzó una nueva línea de producto completamente electrificada.

Cuando la proyección no está alineada con el objetivo anual (por ejemplo, por un pico de producción mayor al previsto), se compran GDOs para garantizar el origen renovable de la energía consumida en las instalaciones del Grupo.

Objetivos alcance 3

Objetivo 2: Reducción del impacto del origen y fin de vida útil de las botellas de plástico

El Grupo tiene otro KPI de mínimo contenido del 45% de plástico reciclado en la totalidad de nuestras botellas de aquí a 2030. Este objetivo permitirá reducir la huella de alcance 3 desde la categoría **origen de la materia prima** del plástico y desde la categoría de **fin de vida útil del producto**.

	Objetivo portfolio botellas con \geq 45% de plástico reciclado	Consecución del objetivo
2024		41 %
2025	45 %	48 %
2026	50 %	
2027	55 %	
2028	60 %	
2029	65 %	
2030	100 %	

Objetivo 3: Reducción del impacto del uso final del producto de detergente por el consumidor.

Asimismo, el Grupo pretende reducir el impacto del uso final de los detergentes a través de la promoción del lavado en frío y consumo responsable.

Para alcanzarlo, todas nuestras marcas de detergente dispondrán de la etiqueta *Cold Clean* en 2030 para concienciar al consumidor sobre un consumo eficiente. Este objetivo permitirá reducir la huella de alcance 3 desde la categoría **uso final del producto**.

	Objetivo etiquetas con claim lavado en frío	Consecución del objetivo
2024		29 %
2025	41 %	45 %
2026	53 %	
2027	65 %	
2028	77 %	
2029	89 %	
2030	100 %	

Otras medidas de alcance 3

Compras sostenibles

Otra de las medidas que estamos aplicando desde el Grupo para reducir nuestra huella de alcance 3 es evaluar a nuestros proveedores de materia prima y packaging bajo distintos criterios de sostenibilidad. En nuestra política de Materias Primas se exige que todos los proveedores cuenten con un sistema de gestión ambiental que cumpla con la ISO 14001 o equivalentes. Además, la compra de materias primas siempre se prioriza de proveedores de proximidad.

En cuanto al aceite de palma, desde 2019 obtenemos el certificado RSPO para asegurar el origen de plantación sostenible.

Reutilización de agua

En la fábrica de Mataró existen procesos de reutilización de agua que permiten reducir la huella hídrica. Desde sistemas de recirculación y ósmosis hasta el uso de un pozo.

Concentración de producto

Para reducir la huella hídrica de nuestro producto, desde I+D se realizan formulaciones concentradas, garantizando lavados más eficientes y reduciendo la huella hídrica de la fabricación.

Ecodiseño de nuestros envases

Además de cambios de envases de plástico a cartón, como se hizo en cápsulas de detergente, desde I+D también trabajamos en el ecodiseño de los envases. Por ejemplo, uno de los aspectos con mayor potencial de reducción es la optimización de la logística buscando un diseño que permita una mayor carga de producto en los medios de transporte de mercancía.

Formulación:

Reunidos el Consejo de Administración de Bluesun Holdco, S.L y Sociedades Dependientes., con fecha 27 de febrero de 2026 y en cumplimiento de los requisitos previstos en el artículo 49 del Código de Comercio y legislación concordante, siguiendo con lo previsto en el Informe de Gestión de la Sociedad, formulan el presente estado de información no financiera correspondiente al ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2025.

WIT ALEXANDER Firmado digitalmente
por WIT ALEXANDER
MAARTEN - MAARTEN - X2232987D
X2232987D Fecha: 2026.02.27
16:36:34 +01'00'

D. Alexander M. Wit
Miembro del consejo de Administración

BRICIO GARCIA Firmado digitalmente por
JORGE - BRICIO GARCIA JORGE -
43513357W 43513357W
Fecha: 2026.02.27
16:37:08 +01'00'

D. Jordi Bricio García,
Miembro del consejo de Administración

VILLEGAS Firmado digitalmente por
CARBONERO ANDRES VILLEGAS CARBONERO ANDRES -
- 52266830C 52266830C
Fecha: 2026.02.27 00:47:58
+01'00'

D. Andrés Villegas Carbonero
Miembro del consejo de Administración

ALONSO CORDERO Firmado digitalmente por
PEDRO PABLO - ALONSO CORDERO PEDRO
46599345B PABLO - 46599345B
Fecha: 2026.02.27 08:29:41
+01'00'

D. Pedro Pablo Alonso Cordero
Miembro del consejo de Administración

ECHANIZ Firmado digitalmente
por ECHANIZ JUTGLAR
JUTGLAR JAIME JAIME - 78934904P
- 78934904P Fecha: 2026.02.27
14:39:44 +01'00'

D. Jaime Echániz Jutglar
Miembro del consejo de Administración