

BLUESUN Consumer Brands establece, mantiene e implementa una política de calidad, seguridad y medio ambiente acorde con los objetivos y el propósito de la compañía.

### **MISIÓN**

El objetivo principal de BLUESUN CB es diseñar, desarrollar, producir y comercializar detergentes sólidos y líquidos y ambientadores domésticos; satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes y consumidores, garantizando la calidad, seguridad y sostenibilidad de nuestros productos y procesos.

### **VISIÓN**

BLUESUN CB tiene como propósito ser el “partner” de referencia de la categoría de productos de cuidado del hogar:

- Ser competitivos y dinámicos en el mercado de marcas.
- Ser un productor de máxima fiabilidad para las marcas de grandes compañías.
- Convertirnos en el especialista en desarrollo de marcas del distribuidor.

### **OBJETIVOS GENERALES**

BLUESUN CB a través de la siguiente Política de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente se compromete al mantenimiento y mejora continua de un sistema integrado de gestión.

- Nos comprometemos a cumplir con los requisitos legales aplicables y otros requisitos establecidos por la organización.
- Nos comprometemos no sólo a cumplir nuestro programa sino también a buscar opciones de mejora continua.
- Trabajamos con una cultura en la que se identifican, se eliminan o se mitigan los riesgos a nivel diario.
- Investigamos cualquier incidente o alerta mediante un análisis detallado especificando causa y acciones correctivas.
- Mantenemos los estándares de higiene, limpieza y apariencia a niveles de excelencia.
- Todos cumplimos con las normas de seguridad en la fábrica, nuestro objetivo es volver a casa en las mismas condiciones en las que entramos.
- Nos comprometemos a prevenir los daños y el deterioro de la salud de nuestros trabajadores.
- Nos comprometemos a promover la consulta y participación de los trabajadores y sus representantes de los trabajadores en temas de seguridad y salud.
- Es responsabilidad de todos garantizar la integridad y protección tanto de las personas que trabajan con nosotros y las que nos visitan, como de nuestros activos y del medio ambiente.
- Nos comprometemos a proteger el medio ambiente mediante la prevención de la contaminación; controlando y reduciendo de forma general nuestros impactos ambientales negativos y prestando especial atención al consumo de recursos hídricos, energéticos y a la generación de residuos y emisiones.
- Trabajamos cumpliendo procedimientos y estándares de calidad en toda la cadena logística: desde recepción de materiales hasta la expedición de producto final a cliente.
- Aseguramos, mediante controles internos en el proceso, que el producto fabricado sea seguro para el consumidor.
- Nos preocupamos por la satisfacción de nuestros clientes y consumidores, a través de revisiones periódicas y un servicio de atención al consumidor.
- Nos comprometemos a establecer un Sistema de Gestión de la Cadena de Custodia de los Ambientadores certificados mediante la Norma PEFC para garantizar que el producto final se fabrica con materiales y primeras materias que provienen de explotaciones forestales controladas donde se respetan los valores ecológicos y se realiza una gestión responsable de las mismas.
- Nos comprometemos a establecer un Sistema de Gestión de Cadena de Suministro de los productos que contienen aceite de palma (RSPO) para garantizar que el producto final se fabrica de forma sostenible.

Con el fin de dirigir nuestros pasos hacia la mejora continua de nuestros productos, la Dirección insta a todo el personal a cumplir con los requisitos establecidos en nuestro Sistema de Gestión Integrado, y a aportar toda su profesionalidad e interés en el logro de nuestros objetivos.



En Mataró, 25 de febrero del 2020

**Andrés Villegas, CEO BlueSun CB**