

BLUESUN Consumer Brands establece, mantiene e implementa una política de calidad, seguridad y medio ambiente acorde con los objetivos y el propósito de la compañía.

MISIÓN

El objetivo principal de BLUESUN CB es diseñar, desarrollar, producir y comercializar detergentes sólidos y líquidos y ambientadores domésticos; satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes y consumidores, garantizando la calidad, seguridad y sostenibilidad de nuestros productos y procesos.

VISIÓN

BLUESUN CB tiene como propósito ser el “partner” de referencia de la categoría de productos de cuidado del hogar:

- Ser competitivos y dinámicos en el mercado de marcas.
- Ser un productor de máxima fiabilidad para las marcas de grandes compañías.
- Convertirnos en el especialista en desarrollo de marcas del distribuidor.

OBJETIVOS GENERALES

BLUESUN CB a través de la siguiente Política de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente se compromete al mantenimiento y mejora continua de un sistema integrado de gestión.

- Nos comprometemos a cumplir con los requisitos legales aplicables y otros requisitos establecidos por la organización.
- Nos comprometemos no sólo a cumplir nuestro programa sino también a buscar opciones de mejora continua.
- Trabajamos con una cultura en la que se identifican y se mitigan los riesgos a nivel diario.
- Investigamos cualquier incidente o alerta mediante un análisis detallado especificando causa y acciones correctivas.
- Mantenemos los estándares de higiene, limpieza y apariencia a niveles de excelencia.
- Todos cumplimos con las normas de seguridad en la fábrica, nuestro objetivo es volver a casa en las mismas condiciones en las que entramos.
- Nos comprometemos a prevenir los daños y el deterioro de la salud de nuestros trabajadores.
- Es responsabilidad de todos garantizar la integridad y protección tanto de las personas que trabajan con nosotros y las que nos visitan, como de nuestros activos y del medio ambiente.
- Nos comprometemos a proteger el medio ambiente mediante la prevención de la contaminación; controlando y reduciendo de forma general nuestros impactos ambientales negativos y prestando especial atención al consumo de recursos hídricos, energéticos y a la generación de residuos y emisiones.
- Trabajamos cumpliendo procedimientos y estándares de calidad en toda la cadena logística: desde recepción de materiales hasta la expedición de producto final a cliente.
- Aseguramos, mediante controles internos en el proceso, que el producto fabricado sea seguro para el consumidor.
- Nos preocupamos por la satisfacción de nuestros clientes y consumidores, a través de revisiones periódicas y un servicio de atención al consumidor.
- Nos comprometemos a establecer un Sistema de Gestión de la Cadena de Custodia de los Ambientadores certificados mediante la Norma PEFC para garantizar que el producto final se fabrica con materiales y primeras materias que provienen de explotaciones forestales controladas donde se respetan los valores ecológicos y se realiza una gestión responsable de las mismas.

Con el fin de dirigir nuestros pasos hacia la mejora continua de nuestros productos, la Dirección insta a todo el personal a cumplir con los requisitos establecidos en nuestro Sistema de Gestión Integrado, y a aportar toda su profesionalidad e interés en el logro de nuestros objetivos.

En Mataró, 10 de enero del 2019

Andrés Villegas, CEO BlueSun CB

